



Delårsrapport

januari-juni 2009

Presentation vid telefonkonferens

5 augusti 2009

Disclaimer

The information in this presentation has been obtained from, and any opinions herein are based upon, sources believed reliable, but Artimplant makes no representation as to its accuracy or completeness and it should not be relied upon as such. All opinions and estimates herein reflect the judgement of Artimplant on the date of this presentation and are subject to change without notice. Artimplant accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or its contents. This presentation may not be reproduced, distributed or published for any purpose.

Finansiellt resultat

Nettoomsättningens fördelning

Belopp i KSEK	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
Intäktslag	2009	2009	2008	2008	2008
Produktförsäljning till licenstagare	5 685	9 371	2 710	4 481	9 964
Produktförsäljning till slutkund och distributör	2 113	3 272	355	626	1 699
Engångs- och projektmålsintäkter	-	-	-	-	81
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	109	112	19	106	370
	7 907	12 755	3 084	5 213	12 114

Geografiska marknader	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2009	2009	2008	2008	2008
Nordamerika	6 598	10 815	2 719	4 634	11 113
Europa	1 309	1 940	365	579	1 001
Övriga marknader	-	-	-	-	-
	7 907	12 755	3 084	5 213	12 114

- Omsättningen ökade under andra kvartalet med 155% och under första halvåret 2009 med 145%
- Under första halvåret kom 74% av intäkterna från licenstagare
- Kontraktsutveckling för SBi har påbörjats under andra kvartalet

Resultaträkningar

Belopp i KSEK	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2009	2009	2008	2008	2008
Nettoomsättning	7 907	12 755	3 084	5 213	12 114
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 195	-1 427	-1 319	-2 261	-4 194
Bruttoresultat	6 712	11 328	1 765	2 952	7 920
Övriga intäkter	-	1 477	169	193	1 359
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-4 247	-8 451	-4 181	-7 991	-15 502
Försäljningskostnader	-4 797	-8 565	-2 730	-5 209	-11 688
Administrationskostnader	-1 509	-2 886	-1 443	-2 634	-5 195
Övriga kostnader	-967	-1 889	-52	-281	-1 209
Rörelseresultat	-4 808	-8 986	-6 472	-12 970	-24 315
Finansnetto	726	418	321	639	1 682
Resultat efter finansiella poster	-4 082	-8 568	-6 151	-12 331	-22 633
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-4 082	-8 568	-6 151	-12 331	-22 633
Summa avskrivningar	920	1 840	947	1 885	3 800

- Bruttomarginal för andra kvartalet var 85% och för halvåret 89%
- Bruttomarginalen påverkas jämfört med föregående år positivt av omförhandlade licensavtal och höjd produktionsvolym
- Försäljningskostnader ökade andra kvartalet med 2,1 MSEK jämfört med föregående år. I ökningen ingår engångspost på 0,8 MSEK.

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jan-dec 2008
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-8 568	-12 331	-22 633
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 269	2 156	4 151
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 299	-10 175	-18 482
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 888	-10 038	-17 357
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-131	-298	-590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-
Periodens kassaflöde	-10 019	-10 336	-17 948
Likvida medel vid periodens början	31 371	49 240	49 240
Omräkning av utländska likvida medel	25	-	79
Likvida medel vid periodens slut	21 377	38 904	31 371

- Första halvårets kassaflöde låg i paritet med föregående år
- Jämfört med föregående år är största skillnaden -3,6 MSEK i förändring av rörelsekapital som främst drivs av ökade royalty- och kundfordringar

Produktförsäljning

Försäljningsintäkten från Artelon® Spacer var

- under andra kvartalet 4,7 MSEK (2,4) och
- under första halvåret 8,2 MSEK (3,7)

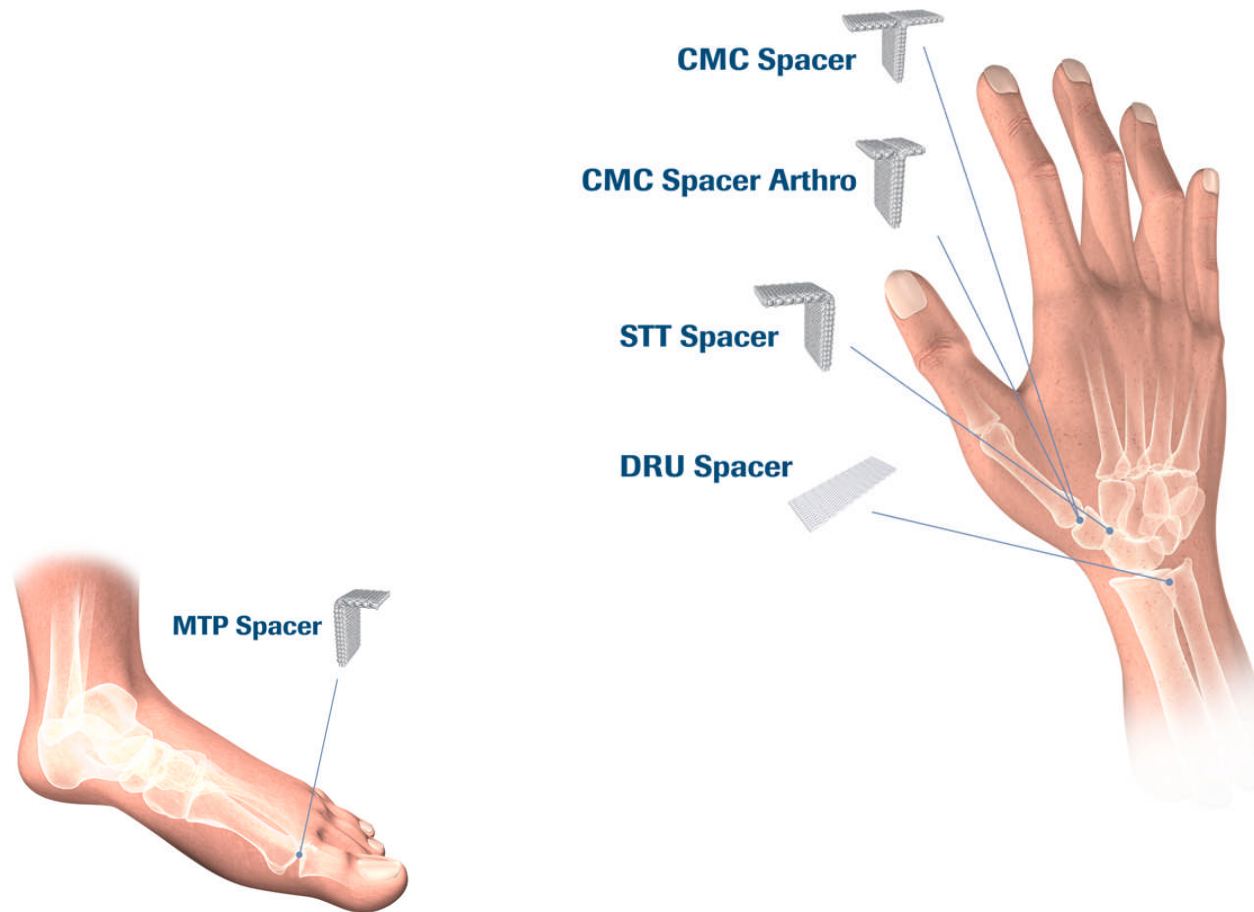
Försäljningsintäkten från Artelon® Tissue Reinforcement var

- under andra kvartalet 3,1 MSEK (0,6) och
- under första halvåret 4,4 MSEK (1,4)

Utfall per produktkonsept

Resurfacing
Reinforcement
Replenishment

Resurfacing Artelon® Spacer – nuvarande applikationer



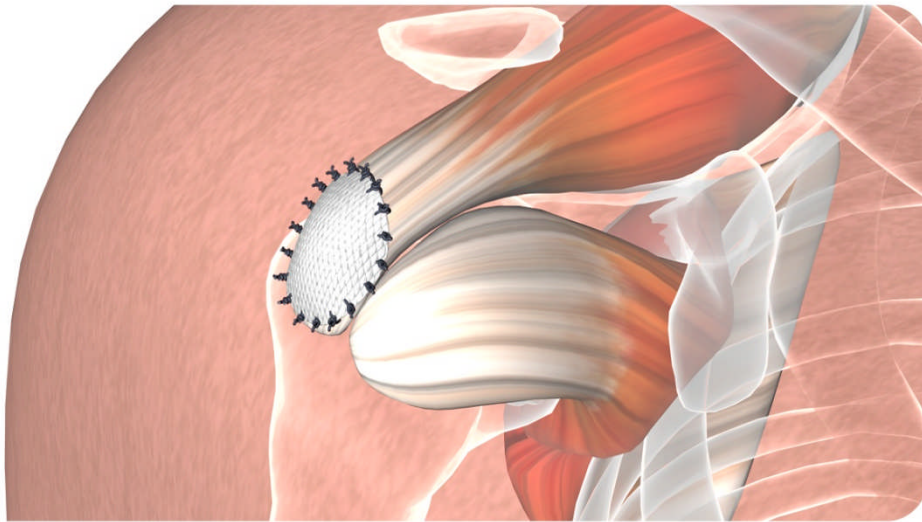
Resurfacing

Produktutveckling och studier

- **Behandling av artros i ryggradens facettleder**
 - Schulthess Klinik i Zürich utför klinisk pilotstudie
 - Första patient inkluderades i studien under andra kvartalet
- **Två produktutvecklingsprojekt initierade med SBI**
 - En vidareutvecklad produkt för behandling av tumbasartros
 - En ny produkt för stabilisering av leden mellan handens båt- och månben
- **Multicenterstudie för behandling av stel stortå med Artelon® MTP Spacer pågår**

Reinforcement

Artelon® Tissue Reinforcement – Förstärkning av mjukvävnad i axel, knäskål, biceps, fot, m.m.



Artelon® Tissue Reinforcement

- **Försäljning sker främst av Biomet Sports Medicine under varumärket SportMesh™**
- **Avtalet med Biomet reviderat under andra kvartalet**
 - Artimplant tar ansvar för kliniska studier
 - Artimplant får betalt i fast pris
- **Klinisk erfarenhet växer kontinuerligt och bekräftar att produkten är enkel att använda**
- **Artimplants egen försäljning ökar**
- **För snabbare marknadspenetration krävs publicerade kliniska data**

Reinforcement

Produktutveckling och studier

- **Tulsa Bone & Joints Associates, USA har startat en klinisk studie för skuldrans rotatorkuff**
 - Ca 25 patienter
 - Ett års uppföljning
 - Studien planeras vara avslutad första kvartalet 2010
- **Artelon® CCL som behandlingsmetod för rekonstruktion av hundars främre korsband**
 - Artelon® används framgångsrikt vid rekonstruktion av hundars främre korsband (CCL) i Sverige – uppföljning av ettårsresultat pågår
 - Första hundarna med anknytning till amerikansk studie opererade

Replenish Återskapa volym

Två applikationer inom odontologi

- Uppbyggnad av ben i överkäken
- Uppbyggnad av mjukvävnad



Artelon® Bone Scaffold

Uppbyggnad av ben i överkäken

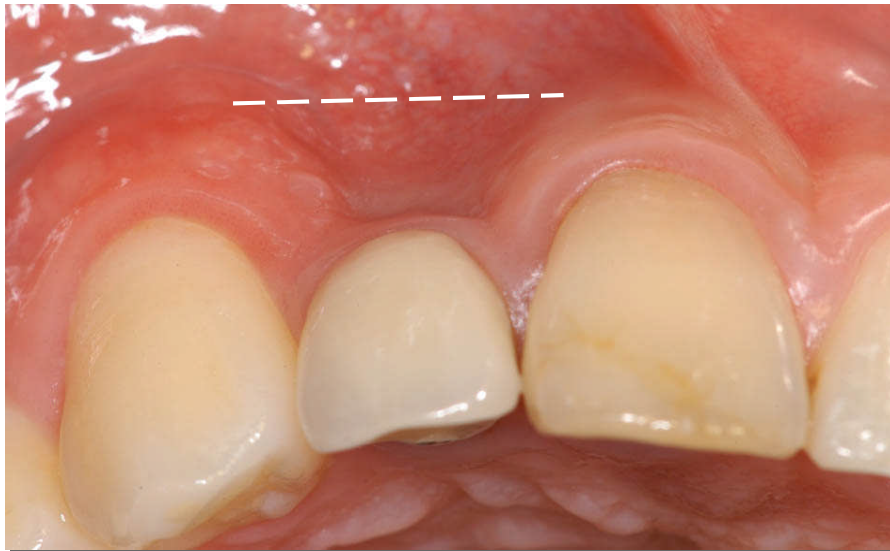
- **Klinisk studie som syftar till att få produkten godkänd för försäljning pågår**
- **De första patienterna är behandlade**
- **Studien genomförs i samarbete med svensk tandkirurgisk expertis**



Artelon® Cosmetic

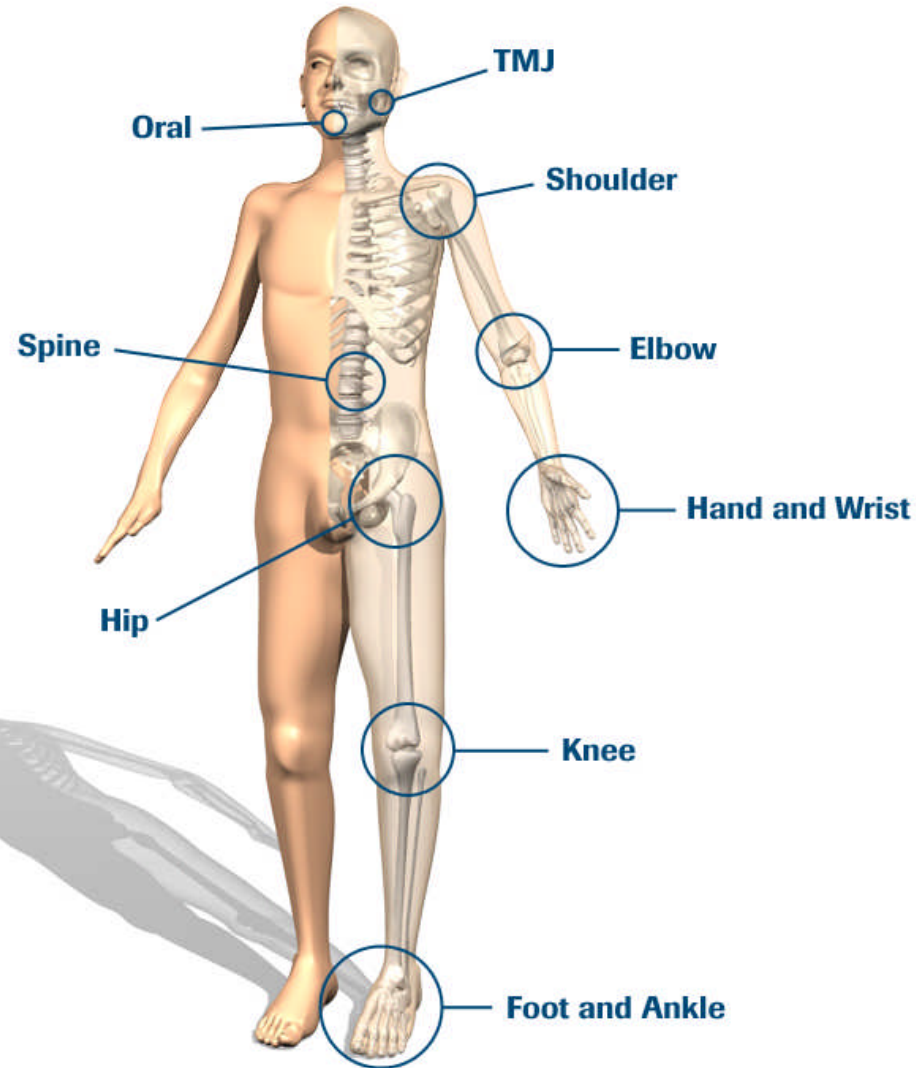
Uppbyggnad av mjukvävnad i munnen

- En marknadsstudie har genomförts av Brånemark-kliniken i Göteborg
- Begränsad lansering pågår till ett begränsat urval av betydelsefulla referenskliniker i Europa



Affärspotential för Artelon® är långt större än nuvarande applikationer

“Artimplant’s mission is to restore the health of patients by offering medical professionals degradable implants that help the body to heal”





Frågor?

Hans Rosén

CEO

+46 (0)31 746 5600

hans.rosen@artimplant.com

