



Bokslutskommuniké 2010

Presentation vid telefonkonferens

10 februari 2011

Disclaimer

The information in this presentation has been obtained from, and any opinions herein are based upon, sources believed reliable, but Artimplant makes no representation as to its accuracy or completeness and it should not be relied upon as such. All opinions and estimates herein reflect the judgement of Artimplant on the date of this presentation and are subject to change without notice. Artimplant accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or its contents. This presentation may not be reproduced, distributed or published for any purpose.

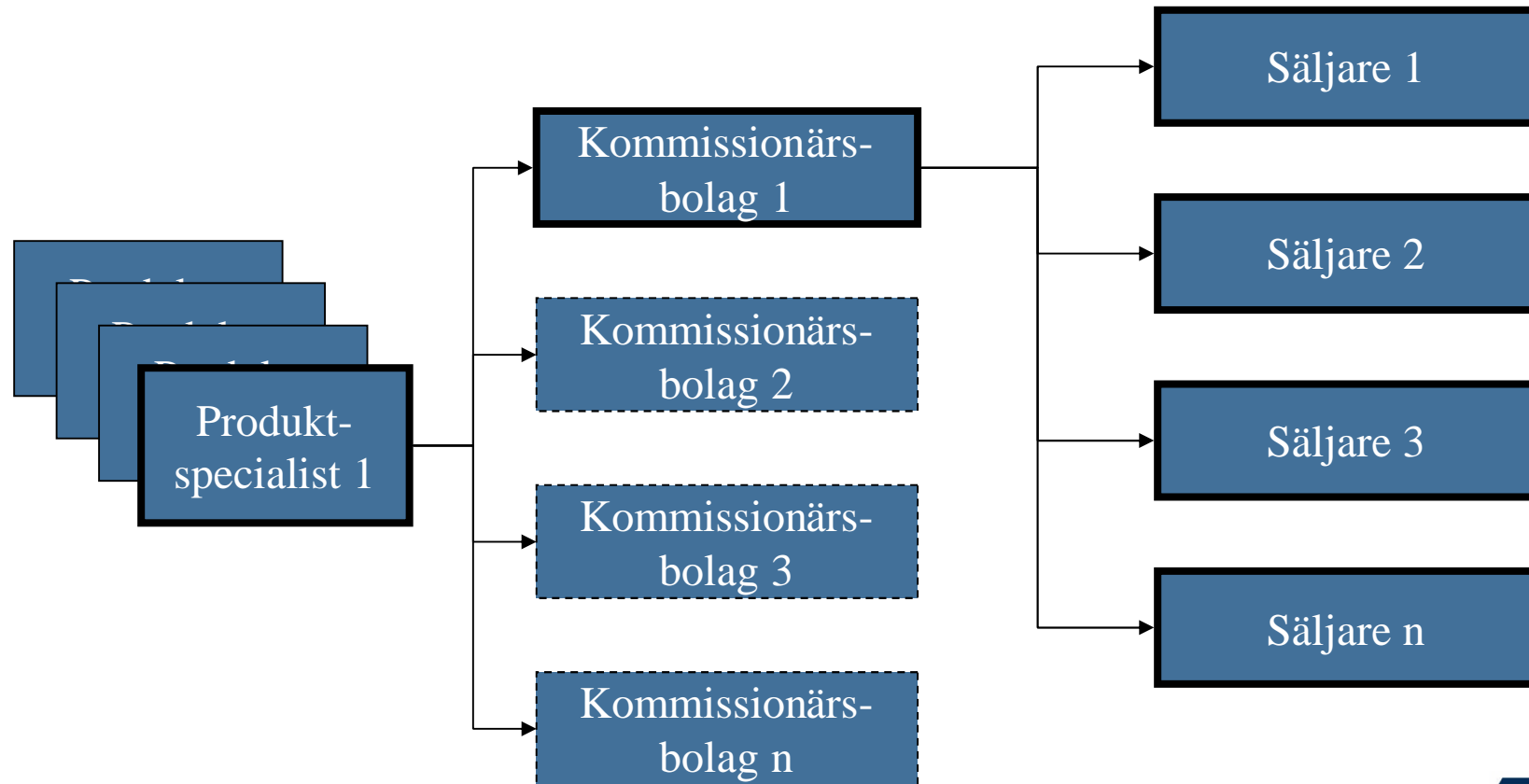
Väsentliga händelser

- **Intäkterna från licensförsäljning halverades och bidrog till att Bolagets strategi marknadsinriktades med en ökad intensitet på egenförsäljningen i USA.**
- **Strategiändringen ledde till att en tredjedel av personalen i Sverige sades upp och en nyemission genomfördes med primärt syfte att öka marknadsnärvaron i USA.**
- **Fyra amerikanska produktspecialister har anställts under 2010 och fundamentet för Bolagets planerade marknadsexpansion i USA har etablerats.**
- **Egenförsäljningen i USA mer än dubblerades.**
- **Studiedata som stödjer användningen av Artelon® inom flera behandlingsområden har presenterats.**
- **Kompletterande produkter av Artelon® Tissue Reinforcement har utvecklats.**
- **Totalt nio CMC-patienter i USA, samtliga företrädna av samma ombud, har före och efter periodens utgång stämt Artimplant och dess licenstagare Small Bone Innovations.**

Egenförsäljning i USA

- **Kommissionärer**
 - Motiverade lokala säljare med lokala kundrelationer
 - Artimplants produkter är del av produktportfölj
 - Artimplant fakturerar slutkund
- **Produktspecialister anställda av Artimplant med huvuduppgift att utbilda kommissionärernas säljare**
- **Plan att ge kraftigare stöd till nya och befintliga kommissionärer samtidigt som ett bredare produktsortiment av Artelon® Tissue Reinforcement lanseras**

Hävstång på produktspecialister



Produkt-koncept	Användning	Produkt	Utvärdering	Utveckling	Marknads-introduktion	Etablerad
Resurfacing	Artros i tumbasleden	Artelon® CMC/ STT Spacer				
	Artros i stortåleden	Artelon® MTP Spacer*				
	Artros i fasettleden i ländryggen	Facet Spacer				
	Artros i knäleden	Knee Resurfacing				
Reinforcement	Mjukvävnadsförstärk- ning vid reparation av t.ex. rotatorkuff och hälsena	Artelon® Tissue Reinforcement				
	Rekonstruktion av främre korsbandet hos hund	Artelon® CCL				
Replenishment	Mjukvävnadsupp- byggnad i överkäken	Artelon® Cosmetic*				
	Benuppbyggnad i överkäken	Bone Scaffold				

* Inte godkänd för försäljning i USA

Nettoomsättningens fördelning

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
Intäktslag	2010	2010	2009	2009
Produktförsäljning till licenstagare	1 073	6 966	2 222	14 572
Produktförsäljning till slutkund och distributör	2 449	11 064	3 381	8 680
Engångs- och projektmålsintäkter	-	-	-	-
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	4	436	160	746
	3 526	18 466	5 763	23 998

Geografiska marknader	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2010	2010	2009	2009
Nordamerika	3 062	16 804	3 378	18 705
Europa	464	1 662	2 255	5 041
Övriga marknader	-	-	130	252
	3 526	18 466	5 763	23 998

- Fjärde kvartalet 2010 påverkades med -0,6 MSEK av reservationer för fakturerade lagerdifferenser till amerikanska kommissionärer under 2010
- Omräknat till 2009 års genomsnittskurs var 2010 års omsättning 19,5 MSEK

Försäljning & resultat 2010

- **Nettoomsättningen uppgick**
 - Fjärde kvartalet till 3,5 MSEK (5,8) och
 - januari-december till 18,5 MSEK (24,0).
- **Resultat efter skatt uppgick fjärde kvartalet till -7,4 MSEK (-5,4) och januari-december till -22,4 MSEK (-18,6).**
- **Licensförsäljningen halverades jämfört med föregående år.**
- **Egenförsäljningen i USA mer än dubblerades jämfört med föregående år.**
- **Artimplants egenförsäljning fortsätter att öka och motsvarade**
 - fjärde kvartalet 70% (60) av produktförsäljningen och
 - januari-december 61% (37).

Framtidsutsikter

- **Vårt fokus**
 - Driva egenförsäljningen och skala upp marknadsexpansionen i USA
 - Lansera breddat produktsortiment av Artelon® Tissue Reinforcement
 - Genomföra säljstödande studier
- **Därtill drivs utvecklingsprojekt i klinisk fas vidare**



Frågor?

Hans Rosén

CEO

+46 (0)31 746 5600

hans.rosen@artimplant.com

