



**Bokslutskommuniké**  
**januari-december 2009**  
**Presentation vid telefonkonferens**  
**11 februari 2010**

# Disclaimer

The information in this presentation has been obtained from, and any opinions herein are based upon, sources believed reliable, but Artimplant makes no representation as to its accuracy or completeness and it should not be relied upon as such. All opinions and estimates herein reflect the judgement of Artimplant on the date of this presentation and are subject to change without notice. Artimplant accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or its contents. This presentation may not be reproduced, distributed or published for any purpose.

# Nettoomsättningens fördelning

## FÖRDELNING AV KONCERNENS NETTOMSÄTTNING

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
Intäktslag	2009	2009	2008	2008
Produktförsäljning till licenstagare	2 222	14 572	3 068	9 964
Produktförsäljning till slutkund och distributör	3 381	8 680	1 155	1 699
Engångs- och projektmålsintäkter	-	-	81	81
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	160	746	264	370
	<b>5 763</b>	<b>23 998</b>	<b>4 568</b>	<b>12 114</b>

Geografiska marknader	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2009	2009	2008	2008
Nordamerika	3 378	18 705	4 177	11 113
Europa	2 255	5 041	391	1 001
Övriga marknader	130	252	-	-
	<b>5 763</b>	<b>23 998</b>	<b>4 568</b>	<b>12 114</b>

- Jämfört med föregående år ökade jämförelsebar omsättning för fjärde kvartalet med 75% och mer än dubblerades för helåret
- 37% (15) av intäkterna under helåret kom från egenförsäljning

# Rapport över totalresultatet

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2009	2009	2008	2008
Nettoomsättning	5 763	23 998	4 568	12 114
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 607	-4 328	-912	-4 194
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 156</b>	<b>19 670</b>	<b>3 656</b>	<b>7 920</b>
Övriga intäkter	72	451	417	1 359
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-3 546	-14 995	-4 068	-15 502
Försäljningskostnader	-4 465	-17 049	-3 604	-11 688
Administrationskostnader	-1 610	-5 729	-1 517	-5 195
Övriga kostnader	-6	-861	-911	-1 209
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 399</b>	<b>-18 513</b>	<b>-6 027</b>	<b>-24 315</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>0</b>	<b>-120</b>	<b>43</b>	<b>1 682</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 399</b>	<b>-18 633</b>	<b>-5 984</b>	<b>-22 633</b>
Skatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 399</b>	<b>-18 633</b>	<b>-5 984</b>	<b>-22 633</b>

- **Bruttomarginal från produktförsäljning exklusive lagernedskrivning var för fjärde kvartalet 80% (78) och för helåret 85% (64)**
- **Rörelseresultatet påverkas negativt av engångsposter på totalt 1,5 MSEK, varav 0,8 MSEK i försäljningskostnader**

# Rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	jan-dec 2009	jan-dec 2008
<b><i>Den löpande verksamheten</i></b>		
Resultat efter finansiella poster	-18 633	-22 633
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 974	4 151
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-14 659</b>	<b>-18 482</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-15 529</b>	<b>-17 357</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-229</b>	<b>-590</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-15 758</b>	<b>-17 948</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>31 371</b>	<b>49 240</b>
<b>Omräkning av utländska likvida medel</b>	<b>-</b>	<b>79</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>15 613</b>	<b>31 371</b>

- Kassaflödet för fjärde kvartalet var -4,0 MSEK
- Kassaflödet för januari-december var -15,8 MSEK

# Produktförsäljning

## Försäljningsintäkten från Artelon® Spacer var

- under fjärde kvartalet 2,4 MSEK (3,1) och
- under januari-december 13,1 MSEK (7,4).

## Försäljningsintäkten från Artelon® Tissue Reinforcement var

- under fjärde kvartalet 3,3 MSEK (1,6) och
- under januari-december 10,2 MSEK (4,1)

# Summering av 2009

1(2)

## FÖRSÄLJNINGSKANALER

- **Licenstagare**

- Small Bone Innovations – Artelon<sup>®</sup> Spacer
- Biomet Sports Medicine – SportMesh<sup>™</sup> Soft Tissue Reinforcement

- **Egenförsäljning**

- USA – Kommissionärer
- Skandinavien – Nordic Medical Supply
- Resten av världen – Lokala distributörer främst i Europa



<b>Product Concept</b>	<b>Intended use</b>	<b>Product</b>	<b>Explore</b>	<b>Develop</b>	<b>Market Intro.</b>	<b>Established</b>
<b>Resurfacing</b>	Osteoarthritis in the thumb base joint	Artelon <sup>®</sup> CMC/ STT Spacer				
	Osteoarthritis in the big toe joint	Artelon <sup>®</sup> MTP Spacer*				
	Osteoarthritis in the facet joints of the lumbar spine	Facet Spacer				
	Osteoarthritis in the knee joint	Knee Resurfacing				
<b>Reinforcement</b>	Soft tissue reinforcement of tendons and ligaments	Artelon <sup>®</sup> Tissue Reinforcement				
	Knee ligament reconstruction in dogs	Artelon <sup>®</sup> CCL				
<b>Replenishment</b>	Soft tissue augmentation in the mouth	Artelon <sup>®</sup> Cosmetic*				
	Bone augmentation in the upper jaw	Artelon <sup>®</sup> Bone Scaffold				

\* Inte godkänd för försäljning i USA

**Nådde vi våra angivna utsikter för  
2009?**

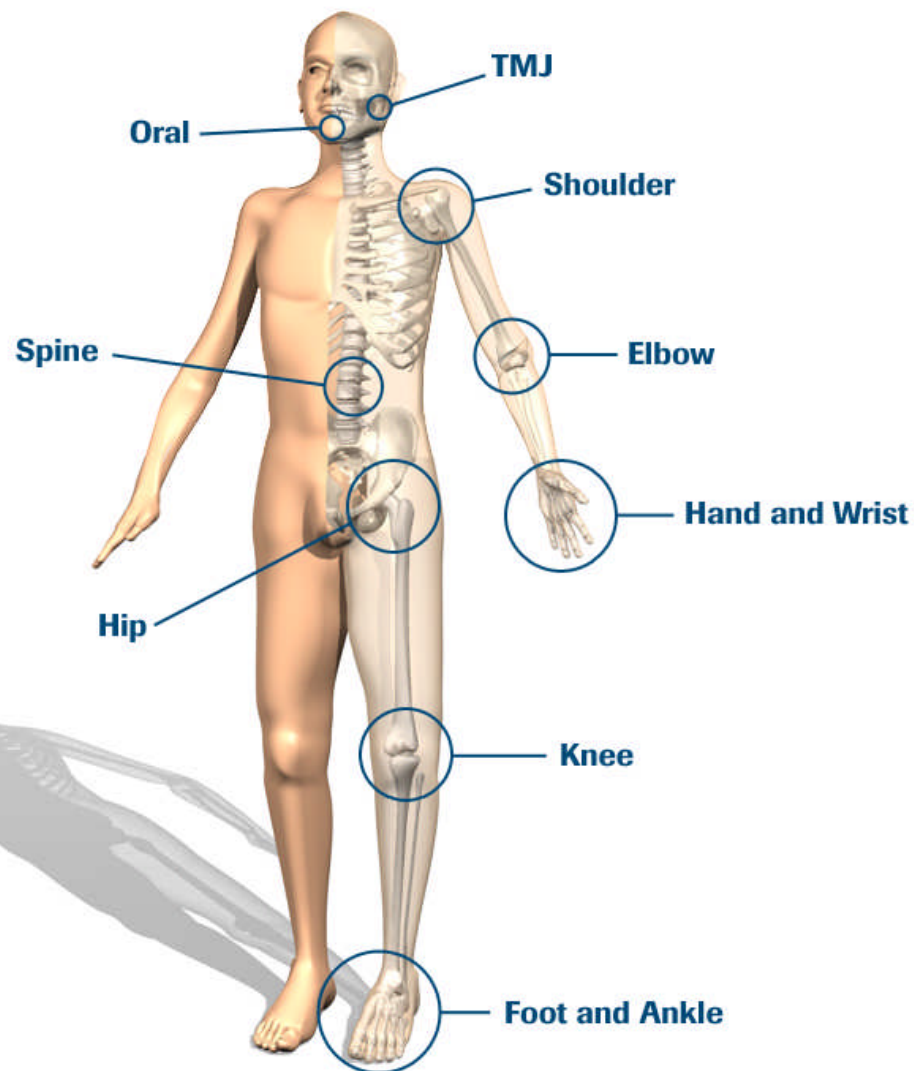
# Framtidsutsikter

*Målsättning om positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar på månadsbas vid slutet av 2010*

- **Ökad egenförsäljning av Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement, främst i USA**
- **Fortsätter att förstärka den vetenskapliga basen för befintliga produkter**
- **Fortsätter bygga långsiktiga värden i framtida produkter**

# Affärspotential för Artelon® är långt större än nuvarande applikationer

*“Artimplant’s mission is to restore the health of patients by offering medical professionals degradable implants that help the body to heal”*





# Frågor?

**Hans Rosén**

**CEO**

**+46 (0)31 746 5600**

**[hans.rosen@artimplant.com](mailto:hans.rosen@artimplant.com)**

