



# **Delårsrapport för 1:a kvartalet och verksamhetsbeskrivning**

**Tord Lendau, VD**

**Bolagsstämma**

**2 Maj 2005**



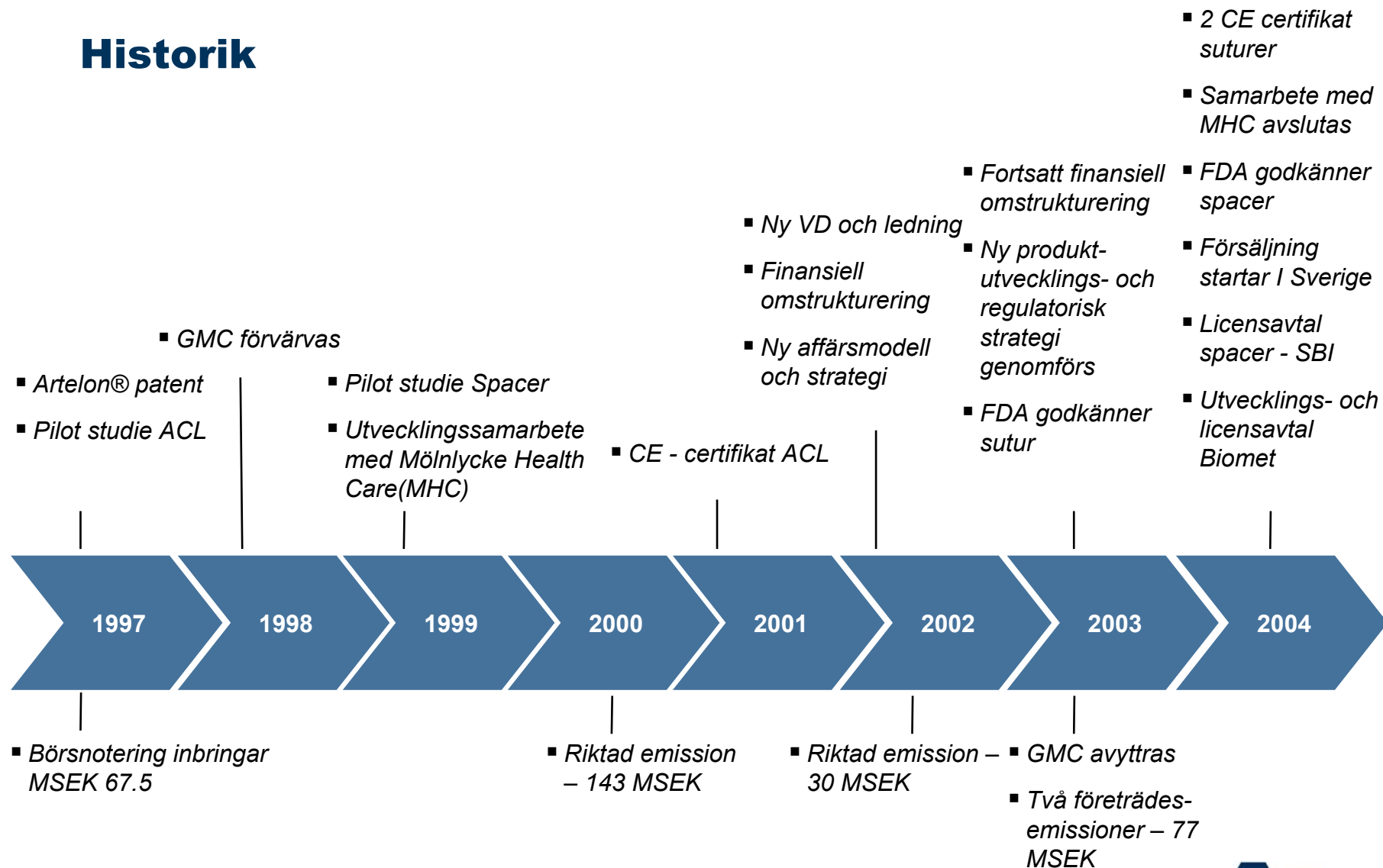
# Disclaimer

*The information in this presentation has been obtained from, and any opinions herein are based upon, sources believed reliable, but Artimplant makes no representation as to its accuracy or completeness and it should not be relied upon as such. All opinions and estimates herein reflect the judgement of Artimplant on the date of this presentation and are subject to change without notice. Artimplant accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or its contents. This presentation may not be reproduced, distributed or published for any purpose.*

# Affärsidé och vision

- *Artimplants affärsidé är att utveckla nedbrytbara biomaterial och implantat som tillfredsställer behov hos patienter, läkare och vårdgivare inom ortopedi och andra terapiområden.*
- *Artimplants vision är att bolagets Artelon-baserade produkter skall bli förstahandsval vid reparation och rekonstruktion av såväl hård- som mjukvävnad inom flertalet terapiområden.*

# Historik



# Affärsmodell

**KLINISKA BEHOV**

**UTLICENSIERING TILL PARTNERS**

**Ortopedi**

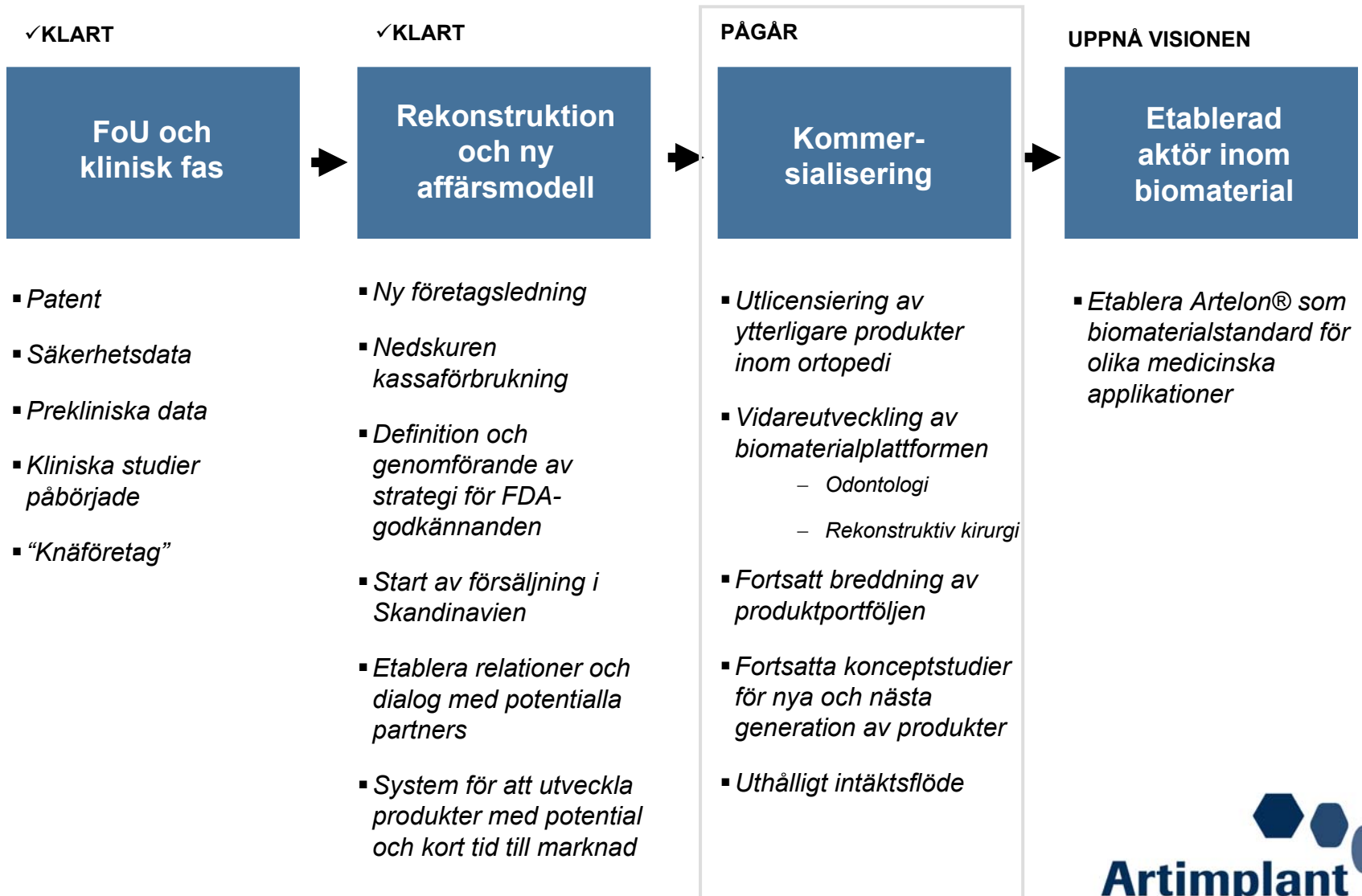
**CMF**  
(Craniomaxillofacial)/  
**Odontologi**

**Rekonstruktiv-  
och plastik-  
kirurgi**

**Framtida  
applikationer**

**BIOMATERIALET ARTELON®**

# Var står vi idag?



# Nyligen uppnådda mål och händelser

Kommersiellt och regulatoriskt genombrott under 2004:

Tidpunkt	Händelse	Betydelse
Q4 2004	Licensavtal med SBI för Spacer förväntas ge intäkter om MSEK 60 över en femårsperiod	+
Q4 2004	Licensavtal med Biomet för förstärkning av skadad mjukvävnad	+
Q4 2004	Samarbetet med Mölnlycke Healthcare avvecklas (Resultaten används för utveckling av rekonstr & plastik)	-/+
Q4 2004	CE-märke Suture #2	+
Q3 2004	FDA godkänner Spacer	+
Q3 2004	Testförsäljning ACL tillsammans med Atlantech upphör	-
Q1 2004	CE-märke ACL-hamstring	+
Q1 2004	CE-märke Spacer	+
Q1 2004	CE-märke Suture	+

# Marknadsstorlek och tillväxt

## Orthopaedic biomaterial market by segment

<i>Segment (amounts in MUSD)</i>	<i>2002</i>	<i>2006e</i>	<i>2010e</i>	<i>CAGR 2002-10</i>
<i>Bone substitutes</i>	1,139	1,651	2,173	8%
<i>Degradable fixations</i>	161	231	318	9%
<i>Ligament</i>	153	287	564	18%
<i>Cartilage</i>	39	185	365	32%
<i>Orthobiologics</i>	25	1,209	2,113	74%
<i>Meniscus</i>	9	58	363	59%
<b>Total</b>	<b>1,526</b>	<b>3,621</b>	<b>5,897</b>	<b>18%</b>




Source: Artimplant research/estimate and Medtech Insight March 2002

## Craniomaxillofacial and Odontology / Plastic & Reconstructive

<i>Segment (amounts in MUSD)</i>	<i>Market size</i>	<i>Est growth p.a.</i>
<i>Craniomaxillofacial (CMF)</i>	~500	~10%
<i>Odontology/Dental reconstructive implants</i>	~700	15%
<i>Plastic &amp; Reconstructive</i>	> 1 000	n.a.

# Produktportfölj – översikt

Ortopedi	CMF / Odontologi	Rekonstr & Plastik kirurgi
<i>Artelon® Spacer CMC- I</i>	<i>Artelon ® Membrane</i>	<i>Förstärkning av hård- och mjukvävnad</i>
<i>Artelon® Suture 2-0</i>	<i>Artelon ® Bone Scaffold</i>	
<i>Artelon® Suture Size 2</i>	<i>Nästa generation odontologiska membran</i>	
<i>Artelon® ACL Augmentation Device</i>		
<i>Artelon® Suture Tape</i>		
<i>Förstärkning av mjukvävnad Biomet Avtal</i>		
<i>Nästa generation Spacer</i>		

-  Existerande produkter
-  Produktutveckling
-  Produktutveckling tidig fas

# Artimplant – En biologisk ansats

## Reservdelstänkande

- **Statiska material som inte är avsedda att interagera med kroppen**
- **En förlorad funktion eller kroppsdel ersätts med en reservdel**
- **De flesta reservdelarna upphör att fungera pga förslitning – måste ersättas**

## Biologisk ansats

- **Dynamiska material som stöder kroppens förmåga till självläkning**
- **Artelon® ger kroppen en klätterställning för cellinväxt och nybildning av vävnad**
- **Med tiden tar kroppen över förlorad struktur och/eller funktion – ingen “förslitning” av biomaterialet**

# Artelon® TMC Spacer



## Artelon® TMC Spacer

### Artelon® TMC spacer

- *Bibehållen anatomi*
- *Enklare och snabbare operation*
- *Ny ledyta bildas*
  - > *patienter återfår greppstyrka, stabila och smärtfria*
- *Marknadsdata:*
  - *Signifikant prevalens: 12% av befolkningen över 50 år, dvs. 22 M människor (EU/US)*
  - *Antalet operationer idag cirka 100,000*

### Kliniska studier

*Utmärkta 3-årsresultat från pilotstudie publicerade i The Journal of Hand Surgery , Mars 2005*

*Multicenterstudie: 1-årsresultat Q3 2005*

### Andra generationen

*Ökar den adresserbara marknaden*

# Artelon® Sutures



## Artelon®Sutures

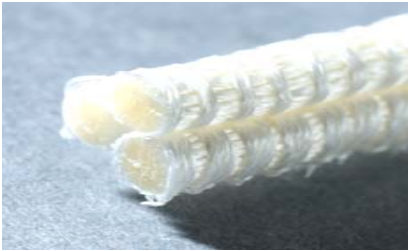
### Surgical Sutures – 2-0 och #2:

- *Lång nedbrytningstid*
- *Biomekanik för optimal vävnadsrekonstruktion*
- *Optimerade för reparation av ligament och senor*

### Produktutveckling av Suture Tape:

- *Platt sutur för reparation av ligament och senor*

# Artelon® Augmentation Device ACL



## Artelon® Augmentation Device ACL

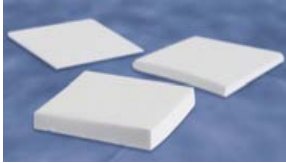
### Augmentation Device ACL:

- *Applikationen används i kombination med kroppsegen sena*
- *Ger stöd åt kroppsegen sena under läknings- och remodeleringsfasen*
- *Tvekan hos doktorer om klinisk relevans är ett hinder*
- *Begränsat kund värde – behov segmentering mot subindikationer*
- *Licens tillsammans med utveckling av **ACL Protes***
- *Marknadsdata:*
  - *234,500 operationer per år i USA*

### Kliniska studier

- *7 års uppföljning av Artelon (pilotstudien)*

# Artelon® Membrane



## Artelon Membrane

- *Lämplig nedbrytningstid*
  - *Upprepad kirurgisk behandling behövs inte*
- *Material är säkert, syntetiskt – ingen risk för smittoöverföring*
- *Utmärkta hanteringsegenskaper*
- *Konkurrerande produkter baserade framför allt på kollagen*
- *Signifikant marknadsstorlek och tillväxtpotential*
  - *Antalet behandlingar per år cirka 650,000*
  - *10% årlig tillväxt*

# Artelon® Bone Scaffold



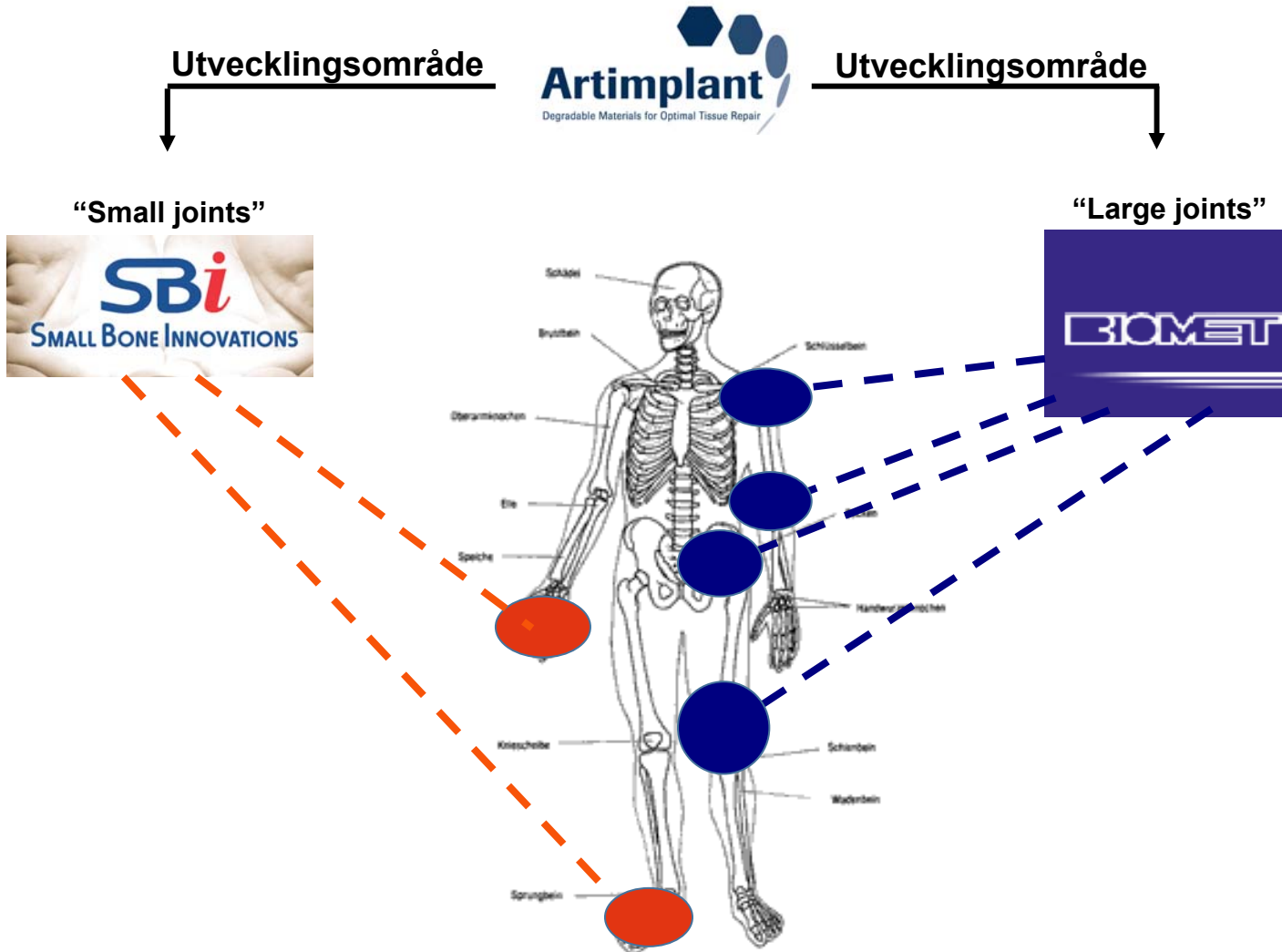
## Artelon Bone Scaffold

- *UNIKT MATERIAL – mjukt, säkert och syntetiskt*
- *Hög porositet – över 90%*
- *Långsam nedbrytning – behåller 3D-struktur*
- *Utmärkta hanteringsegenskaper*
- *Regulatoriska synergier med ortopedi*
- *Marknadsstorlek och tillväxt –*

*Globala antalet operationer per år, cirka 650,000*

*Beräknad tillväxt: 10%*

# Partnerskap Ortopedi – Fokus och strategi



# Mål för 2005

- *Generera intäkter från 4-5 produkter*
- *Erhålla de första intäkterna från Odontologi området*
- *Öka försäljningen i Norden genom ökning av antalet kundkliniker*
- *Teckna tre nya utvecklingsavtal inom Ortopedi*
- *Teckna två licensavtal inom Odontologi/CMF*
- *Ansökningar om regulatoriska godkännanden i linje med definierade mål/avtal*
- *Kapitalisera på och stärka samarbetet med existerande partners*

# Delårsrapport 1:a kv 2005

## SATSNING PÅ NYA TERAPIOMRÅDEN OCH NYEMISSION

- Nettoomsättningen 1,1 MSEK (1,0 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till -9,1 MSEK (-6,6 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till -0,23 SEK (-0,17 SEK)
- Spacer lanseras av Small Bone Innovations vid AAOS
- Satsning på nya produktområden
  - *Odontologi och craniomaxillofacial kirurgi*
  - *Rekonstruktiv- och plastikkirurgi*
- Nyemission – 1 på 2 aktier till kurs 4,50 SEK – ger cirka 89 MSEK
  - *Nyemissionen säkerställd till 92 procent av institutionella investerare*

# Resultaträkning Q1 2005

RESULTATRÄKNING	tkr	jan-mar 2005	jan-mar 2004	jan-dec 2004
Nettoomsättning		1 138	1 013	4 804
Kostnad för sålda varor och tjänster		-1 833	-1 013	-4 748
<b>Bruttoresultat</b>		<b>-695</b>	<b>0</b>	<b>56</b>
Forsknings- och utvecklingskostnader		-4 215	-2 926	-28 305
Marknadsföringskostnader		-2 339	-2 001	-8 250
Administrationskostnader		-2 065	-2 043	-6 777
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-9 314</b>	<b>-6 970</b>	<b>-43 276</b>
Räntetäckningar och övriga finansiella intäkter		206	393	1 228
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		-7	-1	-33
Finansnetto		199	392	1 195
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-9 115</b>	<b>-6 578</b>	<b>-42 081</b>
Skatt		-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-9 115</b>	<b>-6 578</b>	<b>-42 081</b>
<b>I resultaträkningen ingår avskrivningar med följande belopp</b>		<b>jan-mar 2005</b>	<b>jan-mar 2004</b>	<b>jan-dec 2004</b>
Balanserade utgifter för forsknings och utvecklingsarbete		1 513	-	3 827
Patent		247	265	1 132
Inventarier		305	506	2 147
<b>Summa avskrivningar</b>		<b>2 065</b>	<b>771</b>	<b>7 106</b>

## Kommentarer till Q1-05

- **Intäkter från:**
  - *Licensiering*
  - *Försäljning*
  - *Ersättning för produktutvecklingsprojekt*
- **Försäljning i Skandinavien**
  - *Icke exklusiva avtal med alla partners. D.v.s finns möjlighet till direktförsäljning*
- **Intäkter huvudsakligen under fjärde kvartalet**
- **Avskrivningar relaterade till påbörjat avskrivningar av balanserade utgifter för produktutveckling ACL**

# Balansräkning Q1 2005

<b>TILLGÅNGAR</b>				
	tkr	2005-03-31	2004-03-31	2004-12-31
Balanserade utgifter för forsknings och utvecklingsarbete		31 301	46 126	32 414
Patent		1 981	2 516	2 016
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>33 282</b>	<b>48 642</b>	<b>34 430</b>
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 405</b>	<b>2 738</b>	<b>1 699</b>
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 807</b>	<b>1 807</b>	<b>1 807</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>36 494</b>	<b>53 188</b>	<b>37 936</b>
<b>Summa varulager m.m.</b>		<b>628</b>	<b>135</b>	<b>292</b>
Kundfordringar		370	19	414
Övriga fordringar		1 131	1 494	792
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		413	1 813	1 293
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>1 914</b>	<b>3 327</b>	<b>2 499</b>
Kassa och bank		42 566	72 805	51 277
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>45 108</b>	<b>76 266</b>	<b>54 068</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>81 602</b>	<b>129 454</b>	<b>92 003</b>

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
	tkr	2005-03-31	2004-03-31	2004-12-31
Aktiekapital		3 950	3 950	3 950
Bundna reserver/överkursfond		122 070	152 019	122 070
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>126 020</b>	<b>155 969</b>	<b>126 020</b>
Fria reserver		-42 081	-30 199	-
Periodens resultat		-9 115	-6 578	-42 081
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>-51 196</b>	<b>-36 777</b>	<b>-42 081</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>74 824</b>	<b>119 192</b>	<b>83 939</b>
Leverantörsskulder		956	2 497	2 007
Skulder till koncernföretag		1 738	1 788	1 793
Övriga kortfristiga skulder		414	1 125	731
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 670	4 852	3 534
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6 778</b>	<b>10 262</b>	<b>8 065</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>81 602</b>	<b>129 454</b>	<b>92 003</b>

## Kommentarer till Q1-05

- Kassa 42,6 MSEK
- Balanserad produktutveckling 31,3 MSEK
- Soliditet 92%

# Partnerskap Ortopedi – Fokus och strategi

## Kassaflödesanalys Q1 2005

KASSAFLÖDESANALYS	tkr	jan-mar 2005	jan-mar 2004	jan-dec 2004
Resultat efter finansiella poster		-9 115	-6 578	-42 081
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		2 065	771	19 226
Betald skatt		-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-7 050</b>	<b>-5 807</b>	<b>-22 855</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager m.m.		-336	0	-157
Förändring av fordringar		585	-490	338
Förändring av skulder		-1 287	-2 544	-4 741
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-8 088</b>	<b>-8 841</b>	<b>-27 416</b>
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar		-611	-655	-3 256
Förvärv av materiella tillgångar		-12	-49	-651
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-623</b>	<b>-704</b>	<b>-3 907</b>
Finansieringsverksamheten				
Nyemission		-	14 400	14 650
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		<b>0</b>	<b>14 400</b>	<b>14 650</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-8 711</b>	<b>4 855</b>	<b>-16 673</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>51 277</b>	<b>67 950</b>	<b>67 950</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>42 566</b>	<b>72 805</b>	<b>51 277</b>

### Kommentarer till Q1-05

- Kassa 42,6 MSEK uppgår till ca 5 ggr periodens kassaflöde

# Varför nyemission?

- *Motverka kortsiktig osäkerhet kring takten i lanseringen av produkter enligt nuvarande avtal*
- *Utnyttja affärsmöjligheter som skapats genom tecknade avtal för att snabba på kommersialiseringen av nya produkter*
- *Resurser för ytterligare kommersialisering av ortopediska produkter*
- *Expandera inom Odontologi och Rekonstruktiv- och Plastikkirurgi*
- *Viss investering i produktionsprocesser*
- *Säkra fortsatt stark förhandlingsposition mot partners*