



## **Bolagspresentation**

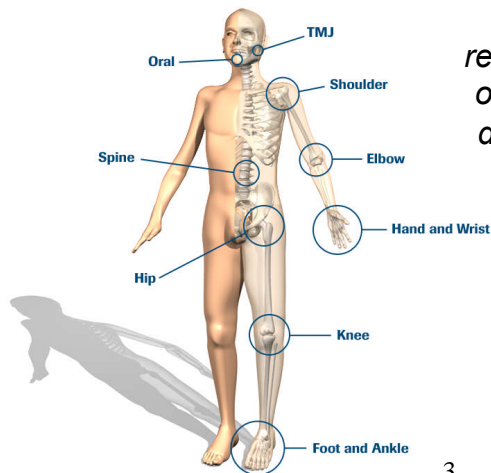
**16-17 april 2009**

## **Disclaimer**

The information in this presentation has been obtained from, and any opinions herein are based upon, sources believed reliable, but Artimplant makes no representation as to its accuracy or completeness and it should not be relied upon as such. All opinions and estimates herein reflect the judgement of Artimplant on the date of this presentation and are subject to change without notice. Artimplant accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or its contents. This presentation may not be reproduced, distributed or published for any purpose.



## Affärsidé



*“Artimplant’s mission is to restore the health of patients by offering medical professionals degradable implants that help the body to heal”*



3

## Affärsmässigt sunda förutsättningar

- Växande marknad
- Bra priser på våra produkter
- Bra bruttomarginal
- Stora indikationsområden - ”folksjukdomar”
- Över 11 000 behandlade patienter till och med 2008



4

## **Artelon® - Hjälper kroppen att läka sig själv**

- Temporärt biomaterial som stödjer kroppens läkning
- Kroppens celler växer in och bildar funktionell vävnad
- Har kommit till användning i flera applikationsområden
- Dokumenterat biokompatibelt – Över 11 000 patienter sedan 11 år tillbaka



5

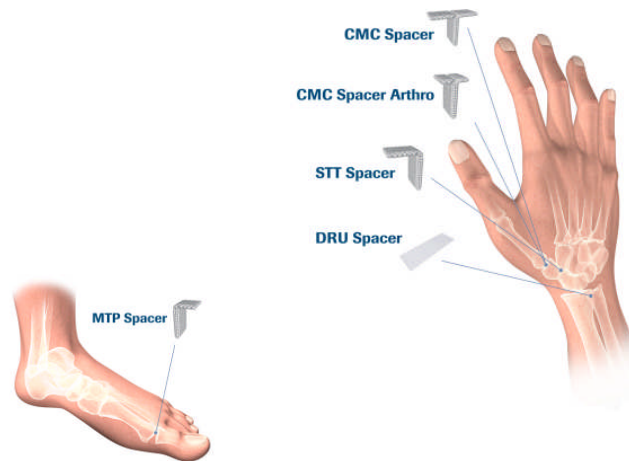
## **Produktapplikationer**



6

## Resurfacing

### Artelon® Spacer – nuvarande applikationer

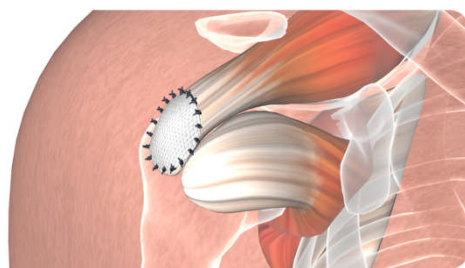


**Artimplant**  
Degradable Materials for Optimal Tissue Repair

7

## Reinforcement

### Förstärkning av mjukvävnad i axel, knäskål, biceps, fot, m.m.



**Artimplant**  
Degradable Materials for Optimal Tissue Repair

8

## Replenishment Återskapa volym

Första applikationen inom oralkirurgi

- Uppbyggnad av mjukvävnad



**Artimplant**  
Degradable Materials for Optimal Tissue Repair

9

## Artimplants marknadsstrategi för utvecklade produkter

***”Ta fram produkter färdiga för  
andra att lansera på en global  
marknad”***

**Artimplant**  
Degradable Materials for Optimal Tissue Repair

10

## Summering av 2008



## Summering av 2008

## 1(4)

Belopp i KSEK	okt-dec 2008	jan-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2007
<b>Intäktslag</b>				
Royalty från licenstagares produktförsäljning	2 904	6 236	945	5 198
Produktförsäljning	1 319	5 427	851	6 520
Engångs- och projektmålsintäkter	81	81	3 292	4 500
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	264	370	-46	57
	<b>4 568</b>	<b>12 114</b>	<b>5 042</b>	<b>16 275</b>
<b>Geografiska marknader</b>	okt-dec 2008	jan-dec 2008	okt-dec 2007	jan-dec 2007
Norden	234	1 001	280	891
USA*	4 334	11 113	4 762	15 384
	<b>4 568</b>	<b>12 114</b>	<b>5 042</b>	<b>16 275</b>

\* Licenstagare i USA säljer Artimplants produkter globalt

- Produktförsäljning inklusive royalty för helåret i paritet med föregående år
- Fjärde kvartalets royalty påverkas med +1,3 MSEK av ändrade redovisningsprinciper
- Inga större engångs- eller projektmålsintäkter under 2008



## **Summering av 2008**

**2(4)**

**Många nya affärsmöjligheter skapades under 2008**

- Artelon® CCL för korsbandsrekonstruktion i hund
- Artelon® Spacer för behandling av artrosdrabbade fasettleader i ryggen
- Proof-of-concept djurstudie för användning av Artelon® vid knäledsartros



13

## **Summering av 2008**

**3(4)**

- **Förstärkt vetenskaplig och klinisk bas**
  - Artelon® Tissue Reinforcement-studie på skuldrans rotatorkuff i Tulsa, USA
  - Artelon® MTP Spacer-studie inledd i Sverige
  - Artelon® Cosmetic-studie genomförd
  - Artelon® Bone Scaffold-studie inledd



14

## Summering av 2008

4(4)

- Avtal tecknat med BioMedtrix avseende marknadsuppbyggnad och distribution av Artelon® CCL i USA
- Distributörsavtal tecknade avseende Artelon® Tissue Reinforcement och Artelon® Spacer
- Omförhandling av befintliga Spaceravtal med SBi inleddes sent 2008 och resulterade i
  - Avtalen är nu icke-exklusiva
  - Artimplants marginal per såld enhet har ökat signifikant
  - Minimumåtaganden för SBi har sänkts
  - Territoriet där SBi får sälja har begränsats



15

## Resultaträkningar

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2008	2008	2007	2007
Nettoomsättning	4 568	12 114	5 042	16 275
Kostnad för sålda varor och tjänster	-912	-4 194	-477	-2 603
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 656</b>	<b>7 920</b>	<b>4 565</b>	<b>13 672</b>
Övriga intäkter	417	1 359	75	305
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-4 068	-15 502	-3 031	-14 722
Försäljningskostnader	-3 604	-11 688	-2 067	-9 134
Administrationskostnader	-1 517	-5 195	-2 084	-5 343
Övriga kostnader	-911	-1 209	-119	-408
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 027</b>	<b>-24 315</b>	<b>-2 661</b>	<b>-15 630</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>43</b>	<b>1 682</b>	<b>559</b>	<b>2 180</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 984</b>	<b>-22 633</b>	<b>-2 102</b>	<b>-13 450</b>
Skatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 984</b>	<b>-22 633</b>	<b>-2 102</b>	<b>-13 450</b>
Resultat per aktie, SEK	-0,10	-0,38	-0,04	-0,23
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,10	-0,38	-0,04	-0,23
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>958</b>	<b>3 800</b>	<b>1 385</b>	<b>3 908</b>



16

## Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	jan-dec 2008	jan-dec 2007
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	-22 633	-13 450
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 151	3 825
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-18 482</b>	<b>-9 625</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-17 357</b>	<b>-15 632</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-590</b>	<b>-3 832</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-17 948</b>	<b>-19 464</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>49 240</b>	<b>68 704</b>
<b>Omräkning av utländska likvida medel</b>	<b>79</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>31 371</b>	<b>49 240</b>

17



**Vad gör vi för att bygga ytterligare värden i Artimplant?**

18

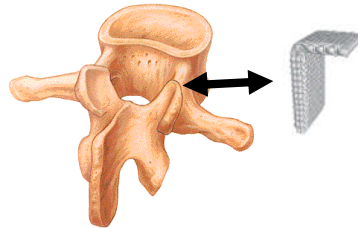


## Resurfacing

### Stora applikationsområden kvar att exploatera

#### Ryggrad

- Behandling av artros i ryggradens facettleder
  - Human pilotstudie startar under andra kvartalet



#### Knä

- Behandling av knäledsartros
  - Djurstudie pågår

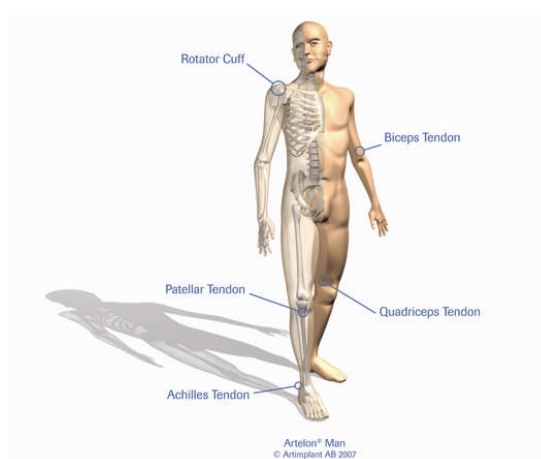


19

## Reinforcement

### Bygga vetenskaplig och kommersiell bas

- Rotatorkuff-ruptur
- Akilles-ruptur



20

## Reinforcement Rekonstruktion av främre korsband hos hund Artelon® CCL

- Positivt kliniskt utfall i Sverige
- Klinisk utvärdering planeras i USA
- Inledande begränsad lansering under 2009
- Potential för andra veterinärmedicinska applikationer



21

## Replenishment Produktutveckling och studier

- **Oralkirurgi**
  - Artelon® Bone Scaffold - Studie för benuppbyggnad i överkäken
  - Artelon® Cosmetic - Marknadsstudier för uppbyggnad av mjukvävnad i munnen
- **Rekonstruktiv kirurgi**
  - Mjukvävnadsrekonstruktion i huvud och ansikte (cranio-maxillofacial)



22

## **Artimplants fokus 2009**

***”Ökad försäljning av befintliga produkter samtidigt som vi bygger värden i nya produktapplikationer”***



23

## **Affärsinriktning 2009**

### **1(3)**

**Minst en dubblerad försäljningsintäkt jämfört med 2008**

- **Ökad försäljning av Artelon® Tissue Reinforcement i egen regi, främst i USA**
- **Ökad Spacerförsäljning med nya distributörer**
- **Ökade intäkter från SBi baserat på ökat antal sålda enheter och bättre marginal per såld enhet**
- **Ökad försäljning av Artelon® Tissue Reinforcement i Biomets regi**



24

## **Affärsinriktning 2009**

**2(3)**

Nya möjligheter till försäljning

- Initial försäljning av Artelon® CCL för korsbandsrekonstruktion i hund
- Initial försäljning av Artelon® Cosmetic för uppbyggnad av mjukvävnad vid dentalapplikationer



25

## **Affärsinriktning 2009**

**3(3)**

Fortsätta att bygga värde baserat på Artelon®

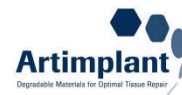
- Artelon® Spacer för behandling av artrosdrabbade facettleder i ryggen
- Behandling med Artelon® vid knäledsartros
- Nya produkter för mjukvävnadsrekonstruktion inom CMF-området (huvud och ansikte)



26

## **Artimplant blir allt bättre positionerat**

- I existerande licensavtal med SBi och Biomet
- Med egen marknadsnärvaro
- Allt starkare klinisk bas
- Bredare produktportfölj
- Projekt med signifikanta värden under utveckling



27



### **Frågor?**

**Hans Rosén**

**CEO**

**+46 (0)31 746 5600**

**[hans.rosen@artimplant.com](mailto:hans.rosen@artimplant.com)**



28