

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 9,7 MSEK (9,8).*
- Resultat efter skatt uppgick till -9,0 MSEK (-9,8).
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 SEK (-0,16).
- Kostnader av engångskaraktär belastar resultatet med -0,9 MSEK (-).
- Egenförsäljningens andel av den totala försäljningen fortsätter att öka och uppgick till 72 % (57) av produktförsäljningen.
- Bolaget reviderar kassaflödesmål till att uppnå positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar på månadsbasis under första kvartalet 2012 (tidigare mål var andra halvåret 2011).

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 4,3 MSEK (5,1).*
- Resultat efter skatt uppgick till -5,2 MSEK (-5,0).
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,08).
- Kostnader av engångskaraktär belastar resultatet med -0,9 MSEK (-).

Händelser efter rapportperioden

- Beslut om etablering av eget försäljningskontor i USA.

* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året



Artimplant

Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

Artimplant är ett bioteknikbolag som bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner vid sjukdomar och skador inom rörelseorganens vävnader och därmed förbättrar livskvalitén. Bolagets produkter tillverkas av det egenutvecklade biomaterialet Artelon[®]. Artimplant tillverkar implantat för behandling av artros och förstärkning av skadad mjukvävnad. Bolagets produkter säljs via kommissionärer och distributörer under Bolagets varumärken samt av licenstagare.

Artelon[®] CMC Spacer och Artelon[®] STT Spacer

Artimplants första produkter, vilka används för att behandla artros (förslitning av brosket) i tumbleden och STT-leden i handloven. Produkterna är godkända och introducerade i Europa, USA och ytterligare några länder.

Artelon[®] MTP Spacer

En produkt för att behandla artros i stortåns grundled. Produkten är i lanseringsfas i Europa.

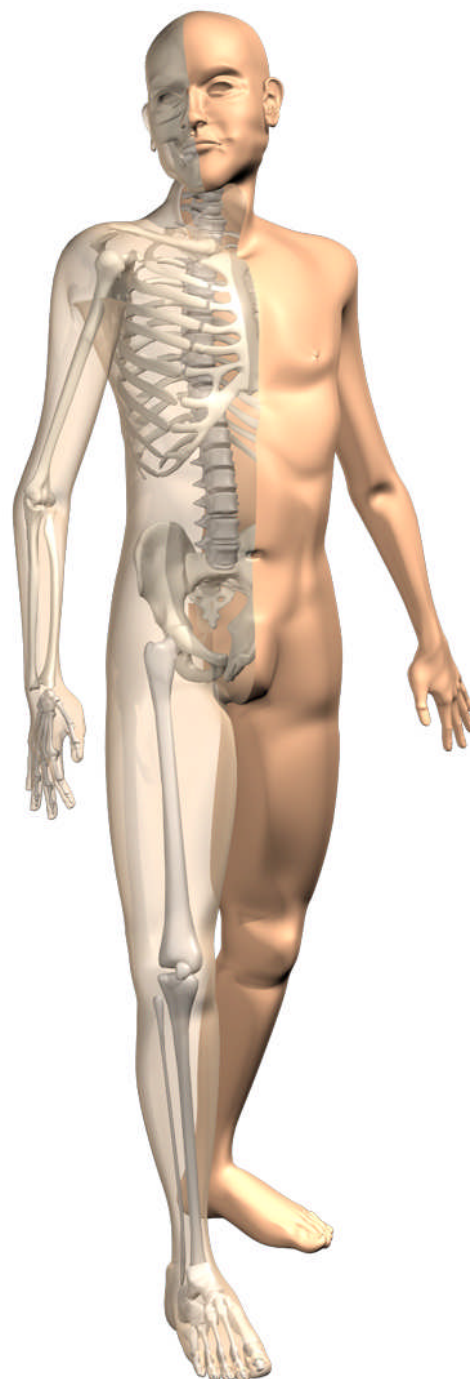
Artelon[®] Tissue Reinforcement, ATR

Produkten är ett nedbrytbart nät avsedd som förstärkning vid reparation av mjukvävnad t.ex. senor, ledband, ledkapsel m.fl. Produkten är under marknadsintroduktion i Europa och USA.

Artelon[®] Cosmetic

En produkt för att bygga upp mjukvävnad i munhålan. Produkten är godkänd för försäljning i Europa. Bolaget planerar inte att sälja produkten i egen regi, då den riktar sig till tandkirurger.

Artimplant är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.



Inledning

I samband med årsstämman 2011 tillträdde en till stora delar nyvald styrelse samtidigt som dåvarande VD valde att avsluta sin anställning i Bolaget. Kjell Thörnbring, bolagets CFO, utsågs till tillförordnad VD och har den 22 juni utsetts till VD i Bolaget.

Artimplant har under lång tid brottats med lönsamhetsproblem och haft svårt att uppnå uppsatta mål. Den nya styrelsen har tillsammans med VD inlett en genomlysning av Bolaget i syfte att identifiera och vidta nödvändiga åtgärder för att skapa ett lönsamt och konkurrenskraftigt bolag. I inledningen av denna genomlysning har ett antal områden identifierats där den nya ledningen inte delar tidigare lednings syn på hur verksamheten skall bedrivas.

En väsentlig del är att förbättra och bli tydligare i såväl den interna som den externa kommunikationen.

Det är av största vikt att skapa en organisation byggd på ett delegerat arbetssätt och ett ökat ansvarstagande. Kompetensen hos bolagets anställda är stor och för att nå framgång är det av största vikt att tillvarata den. Genom att implementera ett delegerat arbetssätt med tydliga mål skapas möjligheter för individer att i större utsträckning ta eget ansvar och därmed bidra till att bolagets utveckling.

Artimplant har tidigare varit ett företag med stark inriktning mot produktutveckling. Nu fokuserar företaget på att bli betydligt mer marknadsorienterat och att öka lyhördheten för kundernas behov. En viktig del i arbetet är att förbättra stödet till marknaden. Ett första steg togs under perioden genom att bryta ut Clinical Affairs till en egen avdelning. Clinical Affairs ansvarar för kliniska studier och klinisk dokumentation och kommer att ha ett nära samarbete med försäljnings- och marknadsavdelningen.

Artimplants försäljning har inte utvecklats som beräknats under de senaste åren. En bidragande orsak till detta har varit bristen på

tydlighet i marknadsbearbetningen och valet av distributionslösningar. Det har tagit betydligt längre tid än beräknat att bygga upp en effektiv egenförsäljning i USA; försäljningen ökar kontinuerligt men inte i den takt som förväntats. Genom en ökad satsning på prioriterade målgrupper är målsättningen att få ett snabbare genomslag på den amerikanska marknaden. Tidigare har marknadsbearbetningen varit för bred vilket medfört att Bolaget tappat fokus i ansträngningarna att snabbt växa på marknaden.

Artimplants tidigare bedömning att det finns en stor potential för produkterna kvarstår. Bedömningen är dock att marknads-etableringen kommer att ta längre tid än tidigare beräknat.

Även Artimplants bearbetning av den europeiska marknaden har varit för bred. I dag har ett antal intressanta länder och marknader identifierats och bearbetningen av dessa kommer att vara betydligt mer fokuserad än tidigare.

Ett annat prioriterat område är självklart bolagets likviditet och kassaflöde. Till följd av den svagare försäljningen har kassaflödet utvecklats svagare än förväntat. Att kortsiktigt uppnå ett positivt kassaflöde är inte realistiskt. Att arbeta med rörelsekapitalet kan möjligen förbättra likviditeten något men det absolut viktigaste är att få till stånd en ökad försäljning.

Den pågående genomlysningen av Bolaget kan, så här långt, sammanfattas med att det finns en stor potential till förbättring inom flera områden. Arbetet kommer nu att innebära större fokus på försäljning och bearbetning av marknaden, ökad marknadsorientering och utveckling av organisationen samt ökad fokus på likviditet. Det är såväl styrelsens som ledningens uppfattning att det kommer att leda till en positiv utveckling för Bolaget men att den kommer att ta längre tid än tidigare kommunicerats.

Omsättning och resultat

Första halvåret

Nettoomsättningen uppgick första halvåret till 9,7 MSEK (9,8) och avsåg huvudsakligen intäkter från produktförsäljning.

Direktförsäljning via kommissionärer och försäljning till Artimplants distributörer (s.k. egenförsäljning) motsvarade första halvåret 72 % (57) av produktförsäljningen. Egenförsäljningen ökade under perioden med 1,6 MSEK medan försäljningen till licenstagare och intäkter från royalties minskade med 1,4 MSEK.

Bruttomarginalen för första halvårets produktförsäljning var 94 % (80).

Förbättringen jämfört med föregående år härör dels från lägre fasta produktionskostnader och dels från en förändrad produktmix, främst av en ökande andel ATR-produkter.

Rörelseresultatet uppgick första halvåret till -9,1 MSEK (-9,8). Kostnadsbasen förskjuts jämfört med föregående år från forsknings- och utvecklingskostnader mot försäljningskostnader. I resultat ingår kostnader av engångskaraktär avseende reservation för osäkra kundfordringar samt kostnader för avgående VD med -0,9 MSEK (-).

Resultatet efter skatt uppgick första halvåret till -9,0 MSEK (-9,8) inklusive negativ valutapåverkan om -0,2 MSEK (-0,3). Resultatet per aktie för första halvåret var -0,08 SEK (-0,16).

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick andra kvartalet till 4,3 MSEK (5,1), och avsåg huvudsakligen intäkter från produktförsäljning.

Egenförsäljningen motsvarade andra kvartalet 71 % (62) av produktförsäljningen.

Rörelseresultatet uppgick andra kvartalet till -5,3 MSEK (-5,1). I resultat ingår kostnader av engångskaraktär avseende reservation för osäkra kundfordringar samt kostnader för avgående VD med -0,9 MSEK (-).

Resultatet efter skatt uppgick andra kvartalet till -5,2 MSEK (-5,0). Resultatet per aktie för andra kvartalet var -0,04 SEK (-0,08).

Säsongseffekter

Artimplant har under rapportperioden inte utsatts för någon materiell påverkan av säsongseffekter, vare sig i intäkter eller i kostnader.

Investeringar och likviditet

Under första halvåret gjordes inga investeringar.

Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 21,2 MSEK (11,5). Det totala kassaflödet för första halvåret uppgick till -15,7 MSEK (-4,1). Försämringen jämfört med föregående år beror främst på återbetalad rörelsekapitalkredit på 4,0 MSEK (vilken upptogs under första halvåret föregående år). Till försämringen bidrog även en ökning av kortfristiga fordringar motsvarande 3,4 MSEK, varav 1,3 MSEK avser advokatkostnader avseende stämningarna i USA som ännu inte reglerats via Bolagets försäkringar.

Personal

Antalet anställda per den 30 juni 2011 var 19 (25), varav 9 (13) kvinnor och 10 (12) män. Fyra produktspecialister är anställda av Artimplant USA, Inc., övriga är anställda av Artimplant AB.

Marknadsutveckling

Artimplants egenförsäljning i USA utvecklas positivt om än i långsam takt. Produkten Artelon[®] Tissue Reinforcement (ATR) som är avsedd för mjukvävnadsförstärkning fortsätter att övertyga kirurger och patienter med sin användarvänlighet och sina positiva behandlingsresultat. Försäljningen sker än så länge främst genom Bolagets egna kommissionärer. Erfarenheterna hittills visar på potential för ökad tillväxt. Artimplant har under perioden introducerat kompletterande ATR-produkter som underlättar och breddar användandet. Med fyra produktspecialister på plats är fundamentet för Bolagets planerade marknadsexpansion i USA etablerat och kommer successivt att skalas upp, med bättre stöd till befintliga och nya kommissionärer.

Under perioden ökade den totala egenförsäljningen till 6,9 MSEK (5,3). Arbetet med att ta fram marknadsstödjande dokumentation baserat på rapporterade kliniska erfarenheter och publicerade data intensifieras. Dessa aktiviteter kommer att få stor betydelse för att stödja försäljningstillväxten.

ATR är godkänd för generell förstärkning av mjukvävnadsskador. Produkten säljs av Artimplant och icke-exklusivt av licenstagaren Biomet. Biomet har under perioden sålt från eget lager. Licenstagarens försäljning är stabil men fortfarande på låg. Under fjärde kvartalet 2010 omförhandlades avtalet med Biomet varvid Artimplant återtog den exklusiva rätten att sälja ATR utanför USA mot att Artimplant fullt ut finansierar eftermarknadsstudier för ATR. I USA marknadsförs och säljs ATR parallellt av Artimplant och Biomet sedan 2009.

Artelon[®] Spacer är produkter som används för behandling av artros i några av handens och fotens leder och de säljs icke-exklusivt av licenstagaren Small Bone Innovations (SBI).

Licenstagarens försäljning av Artelon[®] CMC Spacer har fortsatt att minska under 2011.

I samarbete med SBI utvecklar Artimplant en ny Artelon[®] CMC Spacer som har samma användarvänliga textildesign som ATR. Produkten som kommer att säljas under varumärket Artelon[®] CMC Soft. Den blev CE märkt i Europa under perioden och utvärderas nu på några utvalda europeiska kliniker. Publicerade studier och en nylansering bedöms som viktiga aktiviteter för att licenstagaren skall kunna återta förlorade säljvolymer. SBI står för merparten av Spacer-försäljningen.

Försäljningen av Artimplants produkter till slutkund i Europa växer, men den har haft en lägre prioritet då bolagets resurser har koncentrerats till den amerikanska marknaden som värdemässigt är den viktigaste. Europaförsäljningen sker från distributörernas egna lager varför den fakturerade försäljningen från Artimplant kan variera från kvartal till kvartal när distributörsnätverket byggs ut.

Artimplant kommer nu att, på både den amerikanska och den europeiska marknaden, koncentrera sina insatser på särskilt utvalda regioner, kliniker och läkare, som Bolaget bedömer ha potential för en snabbare tillväxt. Därvid uppnås bättre förutsättningar för försäljningsframgångar och en mer kostnadseffektiv verksamhet.

Clinical Affairs

I syfte att stödja företagets marknadsföring har Clinical Affairs etablerats som en egen avdelning som skall ansvara för den kliniska dokumentationen för Artimplants produkter. Den nya avdelningen kommer att ha ett nära samarbete med försäljnings- och marknadsavdelningen.

De senaste åren har bolagets satsningar på kliniska studier haft en låg prioritet. Dessutom har befintligt kliniskt material inte utnyttjats på ett tillfredsställande sätt. Det har starkt bidragit till bolagets svaga utveckling.

Den återupptagna fokuseringen på klinisk dokumentation syftar till att sprida, och i större utsträckning utnyttja, den kliniska kunskap och erfarenhet som idag redan finns kring Artelon-produkter. Med fjorton års klinisk erfarenhet av Artelon kan det konstateras att Artelon-materialet är säkert för användning både i leder och mjukvävnad under förutsättning att produkterna används på avsett sätt. Framtida kliniska studier kommer därför att kunna fokusera på marknadens medicinska behov.

En tydlig trend inom sjukvården runt om i världen är ökade krav på evidensbaserad medicin/vård. Det innebär medveten och systematisk användning av behandling baserat på bästa tillgängliga vetenskapliga faktaunderlag, dvs. klinisk relevant forskning/studier, tillsammans med klinisk erfarenhet och patientens preferenser. Målet är att vården skall använda de metoder som ger bäst nytta. Trots omfattande klinisk erfarenhet, tusentals behandlade patienter och upp till fjorton års klinisk erfarenhet av Artelon implantat, så behöver Artimplant genomföra ytterligare kliniska studier, och visa nyttan av produkterna, för att möta den allt mer ökade efterfrågan på evidensbaserad medicin/vård.

De studier som omnämns i tidigare finansiella rapporter går framåt, om än inte alltid så snabbt som Artimplant önskar. ATR-studien på patienter med rotatorkuff-skador är avslutad och resultaten sammanställs nu för publicering. I den pågående ATR-studien på patienter med kroniska hälseskador har inkluderingen avslutats under våren och klinisk uppföljning kommer att ske under kommande år.

Med ökad fokus och resurser på Clinical Affairs kommer alla typer av kliniska studier att kunna drivas mer effektivt i framtiden. Resursfokuseringen i Clinical Affairs speglar Artimplants insikt att klinisk dokumentation är en av de absolut viktigaste faktorerna för framgång på marknaden. Att ta fram klinisk dokumentation baserat på långtidsuppföljning av patienter är dock ett långsiktigt åtagande.

Sammanfattningsvis känner sig Artimplant tryggt med materialets säkerhet och med produkterna. Bolagets kommer att intensifiera ansträngningarna att dokumentera nyttan av produkterna, i första hand med fallserier genomförda av ledande opinionsbildare, men på sikt också med egna initierade prospektiva kliniska studier.

Kvalitet

Kvalitetsarbetet på Artimplant innebär, förutom att följa upp och förbättra den kundupplevda kvaliteten också att säkerställa att Bolaget uppfyller de krav som olika myndigheter ställer på Bolagets arbets sätt för att få sälja Artelon[®]-produkter på respektive marknad.

Kvalitetsledningssystemet och produkterna uppfyller idag tillståndsmyndigheternas krav för EU, USA och Kanada vilket också ger oss tillgång till andra marknader.

För att kontrollera att kraven inom EU och Kanada uppfylls utför ett oberoende granskande organ, Lloyds Register Quality Assurance (LRQA), kvalitetsrevisioner av Artimplants kvalitetssystem två gånger per år. Vid den senaste revisionen i månadsskiftet juni/juli framkom inga anmärkningar. Nya produkter genomgår en rigorös granskning av LRQA innan de får CE-märkas och släppas ut till försäljning. Sedan hösten 2010 har LRQA granskat och godkänt den nya Artelon[®] CMC Soft och även nya storlekar av Artelon[®] Tissue Reinforcement. Ett produktgodkännande gäller i fem år och under året har LRQA även granskat och omcertifierat våra befintliga produkter Artelon[®] Tissue Reinforcement, Artelon[®] MTP Spacer samt Artelon[®] STT Spacer.

För USA-marknaden är Food and Drug Administration (FDA) tillsynsmyndighet. De utför inga löpande revisioner utan gör istället stickprovskontroller av utvalda företag. Detta innebär att Artimplant själva måste säkerställa att de aktuella marknadskraven i USA uppfylls. Som ett led i detta har Bolaget säkerställt att samtliga de amerikanska kvalitetssystemkraven uppfylls.

Under det senaste året har Bolaget även kritiskt granskat och uppdaterat den interna dokumentationen för nyckelprodukterna. Detta omfattande preventiva arbete har resulterat i att Artimplant idag är bra rustade för att klara en eventuell inspektion ifrån FDA.

Produktkvaliteten är hög och Bolaget känner stor trygghet med materialet. De första implantationerna av Artelon[®] utfördes 1997 och de första implantationerna av den potentiella storsäljaren Artelon[®] Tissue Reinforcement (ATR) ägde rum 2006. Med en uppföljningstid på 14 år för materialet och 5 år för ATR-produkterna, finns ett bra underlag för att bedöma produkternas kvalitet. Trots att det totalt har implanterats mer än femtusen ATR-produkter fram till halvårsskiftet 2011 har endast fyra explantationer rapporterats. Det är således väl belagt att risken för skador med ATR är mycket låg och att inga ovanliga, sena eller oväntade biverkningar har observerats. Även om spacerprodukterna har förhållandevis fler rapporterade fall jämfört med ATR, ligger explantationsfrekvensen endast på ca 1 %. Denna frekvens torde anses som låg för implantat avsedda för tumbasartros.

Artimplants löpande kvalitetsarbete har förenklats och förbättrats många av Bolagets arbetsprocesser vilket har resulterat i att den interna kvaliteten i den dagliga verksamheten är mycket hög. Med det som bas kommer nu fokus att ligga på kundtillfredsställelse.

Produkt- och affärsutveckling

Artimplants pågående satsning på nya applikationer baserade på den unika Artelonplattformen, fortsätter med projekt i klinisk fas. Bolagets produkter och produktutvecklingsprojekt sammanfattas i nedanstående tabell.

Produkt-koncept	Användning	Produkt	Utvärdering	Utveckling	Marknads-introduktion	Etablerad
Resurfacing	Artros i tumbasleden	Artelon [®] CMC/ STT Spacer				
	Artros i stortåleden	Artelon [®] MTP Spacer*				
	Artros i Fassettdelen i ländryggen	Facet Resurfacing				
	Artros i knäleden	Knee Resurfacing				
Reinforcement	Mjukvävnadsförstärkning vid reparation av t.ex. rotatorkuff och hälsena	Artelon [®] Tissue Reinforcement				
	Rekonstruktion av främre korsbandet hos hund	Artelon [®] CCL				
Replenishment	Mjukvävnadsupp- byggnad i överkäken	Artelon [®] Cosmetic*				

Artimplants produkter och projekt kan åskådliggöras i fyra faser; idéutvärdering/proof-of-concept (Utvärdering), produktutveckling och dokumentation för marknadsregistrering (Utveckling), lansering och eftermarknadsstudier (Marknadsintroduktion) och produkt etablerad på marknaden (Etablerad). Streckad fasmärkning innebär att Bolaget är på väg över i denna fas.

* Inte godkänd för försäljning i USA

Det finns en marknad för kompletterande produkter inom ATR-familjen framför allt vid förstärkning av mjukvävnad. De nuvarande marknadsförda ATR-storlekarna är främst avsedda för större mjukvävnadsskador. Artiplant har introducerat kompletterande ATR-produkter som underlättar och breddar användandet vid förstärkning av mjukvävnad. ATR används vid reparationer där mjukvävnaden är försvagad men används inte primärt vid varje mjukvävnadsoperation.

Artimplants långsiktiga plan är att påvisa nyttan av att använda ATR som generell metod vid reparation av mjukvävnad.

Händelser efter rapportperioden

För att ytterligare stärka närvaron och bearbetning av den viktiga amerikanska marknaden har beslut fattats om att etablera eget försäljningskontor i USA. Etableringen kommer att ske under hösten 2011.

Framtidsutsikter

Tidigare har Bolaget meddelat att Artimplant inte lämnar någon prognos, men att man arbetar med målsättningen att uppnå ett positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar på månadsbasis under det andra halvåret 2011.

Med hänsyn till Bolagets försäljningsutveckling och den pågående genomlysningen av Bolaget är det mer realistiskt att säga att Artimplant arbetar med målsättningen att uppnå ett positivt kassaflöde på månadsbasis före rörelsekapitalförändringar tidigast under det första kvartalet 2012.

En faktor som påverkar Bolagets försäljning är de stämningar Bolaget har att hantera i USA. Det är i dag svårt att bedöma i vilken grad dessa stämningar kommer att påverka Bolagets och licenstagarnas försäljning.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i senaste årsredovisningens förvaltningsberättelse respektive i prospekt avseende nyemission daterat den 24 september 2010. Dessa har utöver nedan nämnda stämningar i USA inte väsentligen förändrats.

Artimplant och dess licenstagare Small Bone Innovations, Inc. har sedan fjärde kvartalet 2010 blivit föremål för stämningar från tretton CMC-patienter i USA, samtliga företrädna av ett och samma ombud. Skadeståndsanspråken har ännu ej preciserats. Artimplant har

bestridit samtliga åtalspunkter. Artimplant har gjort skadeanmälan till försäkringsbolag och bedömer att eventuella skador utöver självrisk kommer att regleras genom försäkringsersättning. Det är ännu för tidigt att bedöma om och när domstolen tar upp alla ärenden och hur lång tid det kan ta innan dessa mål kan vara avgjorda. Det är sannolikt att vi inte ser något avgörande förrän tidigast under det andra halvåret 2012. Första halvårets rörelseresultat har påverkats med ca -0,3 MSEK för självrisk och Artimplant bedömer att kommande kostnader regleras genom försäkringsersättning.

Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag, vilket för närvarande finansieras fullt ut av moderbolaget. Moderbolaget står för kontinuiteten i dotterbolaget och har under första halvåret gjort nedskrivning avseende fordringar på Artimplant USA med totalt -2,8 MSEK. Tillsammans med en nedskrivning på -12,2 MSEK i ingående balans uppgår den totala nedskrivningen till -15,0 MSEK, vilket motsvarar dotterbolagets negativa egna kapital. Nedskrivningen påverkar inte koncernens resultat. Skillnaden i moderbolagets eget kapital jämfört med koncernens beror på internvinst på produkter sålda av moderbolaget till dotterbolaget

Redovisningsprinciper

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34, Årsredovisningslagen och RFR 1.3.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med undantag och tillägg i RFR 2.3.

Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2010 eller första halvåret 2011 hade någon betydande påverkan på koncernen.

Ytterligare redovisningsprinciper återfinns i Bolagets årsredovisning 2010, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

Kommande informationstillfällen

Niomånadersrapport	1 november 2011
Bokslutskommuniké	9 februari 2012
Tremånadersrapport	3 maj 2012
Årsstämma	3 maj 2012

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida www.artimplant.com samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2010, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

För ytterligare information kontakta

Kjell Thörnbring, Verkställande Direktör.
Tel. 031-746 56 46, 0703-119 025
kjell.thornbring@artimplant.com

Artimplant AB
Hulda Mellgrens gata 5
SE-421 32 Västra Frölunda
Sverige

Telefon +46 (0)31 746 56 00
Fax +46 (0)31 746 56 60
Web www.artimplant.com
Org. Nr. 556404-8394
Säte: Göteborgs Kommun, Västra Götaland

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTATET

Belopp i KSEK	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2011	2011	2010	2010	2010
Nettoomsättning	4 273	9 652	5 054	9 810	18 466
Kostnad för sålda varor och tjänster	-174	-554	-1 298	-2 275	-4 024
Bruttoresultat	4 099	9 098	3 756	7 535	14 442
Övriga intäkter	381	381	58	130	947
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-2 527	-5 093	-3 474	-6 989	-14 637
Försäljningskostnader	-5 085	-9 738	-3 988	-7 573	-15 917
Administrationskostnader	-1 883	-3 392	-1 407	-2 855	-5 831
Övriga kostnader	-280	-327	-8	-57	-966
Rörelseresultat	-5 295	-9 071	-5 063	-9 809	-21 962
Räntetäkter och övriga finansiella intäkter	145	186	15	74	155
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-27	-142	23	-33	-558
Finansnetto	118	44	38	41	-403
Resultat efter finansiella poster	-5 177	-9 027	-5 025	-9 768	-22 365
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	-5 177	-9 027	-5 025	-9 768	-22 365
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 177	-9 027	-5 025	-9 768	-22 365
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,08	-0,08	-0,16	-0,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,08	-0,08	-0,16	-0,32

* Överensstämmer med periodens totalresultat.

I rapporten ingår avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2011	2011	2010	2010	2010
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling	30	60	-	-	631
(2) Patent och varumärken	177	354	189	374	755
Inventarier	40	80	114	235	474
Summa avskrivningar	247	494	303	609	1 859

FÖRDELNING AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

Belopp i KSEK	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2011	2011	2010	2010	2010
Intäktslag					
Produktförsäljning till licenstagare	1 216	2 652	1 811	4 094	6 966
Produktförsäljning till slutkund och distributör	3 038	6 855	2 937	5 319	11 064
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	19	145	306	397	436
	4 273	9 652	5 054	9 810	18 466
Geografiska marknader					
	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2011	2011	2010	2010	2010
Nordamerika	4 081	8 304	4 604	8 945	16 804
Europa	192	1 348	450	865	1 662
	4 273	9 652	5 054	9 810	18 466

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för produktutveckling	499	1 191	559
Patent och varumärken	603	1 307	957
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>1 102</i>	<i>2 498</i>	<i>1 516</i>
Inventarier	201	520	281
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>201</i>	<i>520</i>	<i>281</i>
Summa anläggningstillgångar	1 303	3 018	1 797
Råvaror, halvfabrikat och färdigvaror	3 434	3 817	3 210
<i>Summa varulager m.m.</i>	<i>3 434</i>	<i>3 817</i>	<i>3 210</i>
Kundfordringar	3 317	2 586	1 794
Övriga fordringar	2 405	1 378	916
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 663	3 089	2 297
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>8 385</i>	<i>7 053</i>	<i>5 007</i>
Kassa och bank	21 203	11 521	36 890
Summa omsättningstillgångar	33 022	22 391	45 107
SUMMA TILLGÅNGAR	34 325	25 409	46 904

Belopp i KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	11 849	5 924	11 849
Övrigt tillskjutet kapital	47 925	26 671	53 387
Ansamlad förlust	-25 839	-8 475	-8 469
Periodens resultat	-9 027	-9 768	-22 365
Summa eget kapital	24 908	14 352	34 402
Avsättningar	1	46	12
Långfristiga räntebärande skulder	-	4 000	-
Summa långfristiga skulder	-	4 000	-
Leverantörsskulder	2 885	1 168	2 342
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	-	-	4 000
Övriga kortfristiga skulder	416	600	548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 115	5 243	5 600
Summa kortfristiga skulder	9 416	7 011	12 490
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34 325	25 409	46 904

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	jan-jun 2011	jan-jun 2010	jan-dec 2010
Ingående balans	11 849	5 924	5 924
Nyemission	-	-	5 924
Summa aktiekapital	11 849	5 924	11 849
Ingående balans övrigt tillskjutet kapital*	53 387	39 953	39 953
Nyemission	-	-	32 585
Nyemissionsutgifter	-	-	-5 869
Nedsättning	-5 462	-13 282	-13 282
Summa övrigt tillskjutet kapital	47 925	26 671	53 387
Ingående balans annat eget kapital	-30 834	-22 024	-22 024
Nedsättning	5 462	13 282	13 282
Förmån personaloption	-467	267	273
Periodens resultat	-9 027	-9 768	-22 365
Summa annat eget kapital	-34 866	-18 243	-30 834
Summa eget kapital vid periodens slut	24 908	14 352	34 402

* Övrigt tillskjutet kapital har årligen nedsatts för att täcka ansamlad förlust.

Totalt övrigt tillskjutet kapital före emissionsutgifter uppgår till 470 MSEK.

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDE

Belopp i KSEK	jan-jun 2011	jan-jun 2010	jan-dec 2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-9 027	-9 768	-22 365
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-136	866	2 189
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 163	-8 902	-20 176
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager m.m.	-224	320	928
Förändring av fordringar	-3 378	194	2 240
Förändring av skulder	928	429	1 910
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 837	-7 959	-15 098
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-94	-226
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-39	-39
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	150	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	150	-133	-265
Finansieringsverksamheten			
Lån	-4 000	4 000	4 000
Nyemission	-	-	32 640
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 000	4 000	36 640
Periodens kassaflöde	-15 687	-4 092	21 277
Likvida medel vid periodens början	36 890	15 613	15 613
Likvida medel vid periodens slut	21 203	11 521	36 890

KONCERNENS NYCKELTAL

	apr-jun 2011	jan-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2010	jan-dec 2010
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,08	-0,08	-0,16	-0,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,08	-0,08	-0,16	-0,32
Eget kapital per aktie, SEK	0,21	0,21	0,24	0,24	0,29
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	0,21	0,21	0,24	0,24	0,29
Antal aktier vid periodens slut	118 489 580	118 489 580	59 244 790	59 244 790	118 489 580
Antal aktier efter utspädning	119 093 548	119 093 548	61 288 676	61 288 676	120 532 181
Genomsnittligt antal aktier	118 489 580	118 489 580	59 244 790	59 244 790	69 118 922
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	119 093 548	119 093 548	61 288 676	61 288 676	71 161 523
Kassaflöde per aktie	-0,05	-0,13	-0,02	-0,07	0,31
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	73	73	56	56	73

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	apr-jun 2011	jan-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2010	jan-dec 2010
Nettoomsättning	5 618	11 507	5 639	10 042	17 038
Kostnad för sålda varor och tjänster	-716	-1 435	-1 386	-2 380	-4 206
Bruttoresultat	4 902	10 072	4 253	7 662	12 832
Övriga intäkter	1 381	1 489	1 466	1 953	3 398
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-2 527	-5 093	-3 474	-6 989	-14 637
Försäljningskostnader	-2 506	-4 471	-2 380	-4 536	-8 821
Administrationskostnader	-1 883	-3 392	-1 407	-2 855	-5 831
Övriga kostnader	-1 304	-2 910	-285	-662	-4 559
Rörelseresultat	-1 937	-4 305	-1 827	-5 427	-17 618
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	363	481	449	654	1 105
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-239	-706	-85	-254	-1 751
Nedskrivning fordran dotterbolag	-1 308	-2 824	-2 216	-3 073	-3 262
Finansnetto	-1 184	-3 049	-1 852	-2 673	-3 908
Resultat efter finansiella poster	-3 121	-7 354	-3 679	-8 100	-21 526
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	-3 121	-7 354	-3 679	-8 100	-21 526

* Överensstämmer med periodens totalresultat.

I resultaträkningarna ingår avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	apr-jun 2011	jan-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2010	jan-dec 2010
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling	30	60	-	-	631
(2) Patent och varumärken	177	354	189	374	755
Inventarier	39	78	116	233	468
Summa avskrivningar	245	491	305	607	1 853

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 102	2 498	1 516
Summa materiella anläggningstillgångar	192	504	270
Aktier och andelar i koncernföretag	10	10	10
Fordringar hos koncernföretag	6 301	-	6 177
Summa finansiella anläggningstillgångar	6 311	10	6 187
Summa anläggningstillgångar	7 605	3 012	7 973
Summa varulager m.m.	2 830	3 441	2 870
Kundfordringar	1 749	1 164	530
Fordringar hos koncernföretag	7 368	12 533	5 243
Övriga fordringar	2 401	1 378	911
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 137	2 629	2 036
Summa kortfristiga fordringar	13 655	17 704	8 720
Kassa och bank	20 135	10 903	35 853
Summa omsättningstillgångar	36 620	32 048	47 443
SUMMA TILLGÅNGAR	44 225	35 060	55 416

Belopp i KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	36 163	24 762	43 982
Avsättningar	1	46	12
Långfristiga räntebärande skulder	-	4 000	-
Summa långfristiga skulder	-	4 000	-
Leverantörsskulder	2 756	1 034	2 288
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	4 000
Övriga kortfristiga skulder	319	567	477
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 986	4 651	4 657
Summa kortfristiga skulder	8 061	6 252	11 422
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	44 225	35 060	55 416

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg, den 3 augusti 2011
Artimplant AB (publ)

John Arnold
Styrelseledamot

Anders Cedronius
Styrelseordförande

Rickard Brånemark
Styrelseledamot

Håkan Johansson
Styrelseledamot

Lars Peterson
Styrelseledamot

Kjell Thörnbring
VD

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Informationen är sådan som Artimplant är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om börs- och clearingverksamhet och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument och/eller börsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 augusti 2011, kl.9:00 (svensk tid).

Historik

1986 – 1996 – Ett medicinskt behov identifieras och utvecklingen av ett nytt biomaterial inleds. De följande åren genomförs material-, produkt- och produktionsutveckling och teknologin verifieras genom prekliniska studier.

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelonpatentet, för användning i temporära implantat. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, en klinik med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligamentskador och tumbasartros inleds. Samtidigt påbörjas Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artelonpatentet för fibermaterialet godkänns i USA och i Europa. Marknadsorganisationen byggs ut.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första product – Artelon® Augmentation Device ACL – CE-märks, för försäljning i Europa. Arbetet med att bygga en egen marknads- och säljorganisation upphörde under hösten. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro.

2002 - Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care. Omfattande omstruktureringsprogram inleds för att reducera Bolagets kostnadsbas.

2003 – Avtal tecknas med Atlantech om försäljning av Artelon® Augmentation Device ACL. Artelon® CMC Spacer för tumbasartros får klartecken för försäljning i Europa. Artelon® Surgical Suture ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Dotterbolaget Gothenburg Medical Center avyttras.

2004 - Artelon® CMC Spacer ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Small Bone Innovations. Avtal tecknas med Biomet Inc. för framtagning av SportMesh™. Samarbetet med Atlantech för försäljning av Artelon® Augmentation Device ACL avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care inom sårvård avslutas.

2005 - Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon® Surgical Suture i Nordamerika tecknas med ArthroCare. Implantat av Artelon® för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA.

2006 - Bolaget får klartecken från FDA för försäljning av SportMesh™ rotatorkuffimplantat i USA. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot ges klartecken för försäljning i Europa. Produkten Artelon® Augmentation Device ACL avvecklas. Försäljning av Artelon® CMC Spacer till slutkund ökar väsentligt.

2007 - Bolagets försäljning ökar markant och kassaflödet förbättras väsentligt. FDA ger klartecken att sälja Artelon® Tissue Reinforcement för mjukvävnadsförstärkning på ett flertal nya indikationer i USA. Två nya Spacerprodukter för artros i hand ges klartecken av FDA för försäljning i USA.

2008 - Försäljningen av Artelon® Tissue Reinforcement ökar signifikant medan försäljningstillväxten för Artelon® Spacer uteblir. Avtalet med Small Bone Innovations omförhandlas till icke-exklusivt fr.o.m. 2009. Artimplant initierar nya utvecklingsprojekt för behandling av knäledsartros och facettledsartros i ryggraden. Avtal tecknas med BioMedtrix avseende distribution i USA av Artelon® CCL för korsbandsrekonstruktion på hund.

2009 - Försäljningen dubblas och egenförsäljningen flerfaldigas vilket ökar dess andel av total försäljning till 37% (15). Samtliga patienter rekryteras i amerikansk eftermarknadsstudie med Artelon® Tissue Reinforcement vid behandling av skuldrans rotatorkuff. Första patienterna inkluderas i klinisk studie för behandling av artros i ländryggen med Artelonimplantat. Produktdesign och operationsmetod vidareutvecklas för Artelon® CCL. De första hundarna opereras i amerikansk prospektiv studie med Artelon® CCL för korsbandsrekonstruktion.

2010 - Egenförsäljningen dubblas och utgör 61% (37) av total produktförsäljning medan licensintäkterna halveras. Artimplants strategi marknadsinriktas med fokus på den strategiskt viktiga USA-marknaden och Artelon® Tissue Reinforcement. Fyra produkt-specialister anställs i USA och kostnader som inte är direkt relaterade till marknad och försäljning reduceras i Sverige. Amerikansk eftermarknadsstudie med Artelon® Tissue Reinforcement vid behandling av skuldrans rotatorkuff slutförs.