

ARTIMPLANT DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2006



- Nettoomsättningen uppgick till 3,9 MSEK (1,8)*
- Resultat efter skatt uppgick till -46,5 MSEK (-30,2)
- Resultat efter skatt uppgick till -29,4 MSEK (-30,2) om engångsnedskrivningar av balanserade utvecklingskostnader utan likviditetspåverkan exkluderas
- Resultat per aktie uppgick till -0,79 SEK (-0,61 SEK)
- Stark försäljningsökning för Artelon® CMC Spacer – nära 800 (100) enheter såldes till slutkund under tredje kvartalet
- Under tredje kvartalet CE-certifierades tre nya Spacerprodukter
- Hans Rosén anställdes som verkställande direktör
- Bolagets strategiska inriktning vidareutvecklas
- Artimplant reviderar ned omsättningsmål för 2006 till ”i paritet med föregående års intäkter”

* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké.....	20 februari 2007
Tremånadersrapport	3 maj 2007
Sexmånadersrapport.....	8 augusti 2007
Niomånadersrapport	8 november 2007

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida www.artimplant.com samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2005, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

För ytterligare information kontakta

Hans Rosén, Verkställande Direktör
Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470
hans.rosen@artimplant.com

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef
Tel. 031-746 56 54, 0703-016 854
lars-johan.cederbrant@artimplant.com

Artimplant

Artimplant är ett biomaterialföretag fokuserat på problemlösningar inom ortopedisk kirurgi, odontologi och rekonstruktiv kirurgi. Bolaget bedriver produktutveckling, tillverkning, samt marknadsföring av nedbrytbara implantat i syfte att återskapa ett aktivt liv. Artimplants egenutvecklade biomaterial Artelon[®] tillgodoser kliniska behov och öppnar nya marknader.

Bolagets affärsmodell är att licensiera sina produkter och sin teknologi till globala partners. Bolaget har för närvarande sex licensavtal och ett distributionsavtal med tre globala partners.

Artimplant är noterat på den Nordiska börsen i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.

Artimplants affärsidé

Artimplants affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra implantat baserade på Artelon[®] som tillfredsställer patienters, läkares och vårdgivares behov inom ortopedi och andra terapiområden.

Artimplants vision

Artimplants vision är att bli den självklara samarbetspartnern för utveckling av biomaterial-

applikationer för behandling av skadad och defekt kroppsvävnad.

Finansiellt resultat januari – september 2006

Nettoomsättningen ökade med 117%, uppgick till 3,9 MSEK (1,8) och avsåg främst intäkter från produktförsäljning med tillhörande licensintäkter (68%), samt en mindre ersättning för produktutvecklingsprojekt. Försäljningsökningen av Artelon[®] CMC Spacer utvecklas väl och försäljning till slutkund ökade markant till nära 800 (100) sålda enheter efter en lyckad kampanj i USA under tredje kvartalet. Sedan lansering har mer än 2 000 implantat sålts till slutkund. Under tredje kvartalet erhöll dock Artimplant inga licens-intäkter från Small Bone Innovations Inc. (SBI). Förklaringen är att SBI köpte in ett större lager av Artelon[®] CMC Spacers i slutet av 2005. Betalning inklusive licensintäkt för 800 enheter erhöles och bokfördes 2005.

Sex månader efter plan frisläppte Arthrotek Inc., dotterbolag till Biomet, rotatorkuffprodukten SportMesh[™] för generell försäljning i slutet av september.

Rörelseresultatet uppgick till -47,7 MSEK (-31,0). Detta resultat inkluderar av- och nedskrivning av balanserade produktutvecklingsprojekt om 20,7 MSEK (4,5). Under tredje kvartalet skrevs balanserade utvecklingskostnader för projektet Reinforcement Bands och Artelon[®] Surgical Suture ned till noll. Detta adderade en engångsnedskrivning på 5,5 MSEK (-), som tillsammans med andra kvartalets nedskrivning på 11,6 MSEK av Artelon[®] Augmentation Device ACL (ACL) uppgår till 17,1 MSEK (-). Dessa nedskrivningar påverkar inte Bolagets likviditet. Reinforcement Bands (som även kallats Suture Tape) avser produkter för mjukvävnadsförstärkning och ersätts närmast av Artelon[®] Tissue Reinforcement (säljs av Arthrotek som SportMesh[™]) som används till liknande indikationer.

Artelon[®] Surgical Suture kräver ytterligare marknadsanpassningar avseende dimension och styrka för att nå marknadsgenomslag. Bolaget väljer dock i nuläget att prioritera Spacer och Tissue Reinforcement applikationer.

Resultatet efter skatt uppgick till -46,5 MSEK (-30,2) eller -29,4 (-30,2) om engångsnedskrivningar, vilka ej har likviditetspåverkan, av balanserade utvecklingskostnader exkluderas. Resultat per aktie uppgick till -0,79 SEK (-0,61) eller -0,50 SEK (-0,61) om engångsnedskrivningar av balanserade utvecklingskostnader exkluderas. Bolagets nettoresultat har påverkats negativt av 209 KSEK i valutakursförlust.

Bolagets kostnadsnivå, exklusive ned- och avskrivningar, ökade under perioden med 2,8 MSEK jämfört med 2005. I förhållande till föregående år används mer resurser inom produkt- och processutveckling, samt marknadsföring och mindre inom administration.

Investeringar och likviditet

Investeringarna under perioden uppgick till 1,8 MSEK (2,0), varav 0,8 MSEK (1,7) avsåg immateriella tillgångar. Artimplants produktionskapacitet håller på att skalas upp för att från årsskiftet kunna möta en allt högre efterfrågan på Artimplants produkter. Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 78 MSEK (109).

Personal

Hans Rosén utnämndes till ny verkställande direktör den 29 augusti, 2006.

Antalet anställda per den 30 september, 2006 var 31 (27), varav 14 kvinnor och 17 män.

Godkännanden och produktutveckling

Under tredje kvartalet fick Artimplant tre nya spacerprodukter CE-certifierade. Dessa är Artelon[®] MTP Spacer, Artelon[®] STT Spacer och Artelon[®] CMC Spacer Arthro. Produkterna kommer att marknadsföras tillsammans med Artelon[®] CMC Spacer. Under fjärde kvartalet har testförsäljning påbörjats i Europa.

Artimplant och SBI inväntar dock godkännande från FDA innan full lansering sker. När godkännande erhållits har de nya produkterna potentialen att dubbla marknaden för Artimplants Spacerprodukter. Detta ger förutsättningar för Spacerkonceptet att bli det primära valet för behandling av artros i handens och fotens leder.

Artelon[®] Scaffold för odontologiapplikationer utvärderas och utvecklas för närvarande i nära samarbete med ett urval av ledande svenska kliniker. Kliniska data från ett fåtal patienter avseende mjukvävnadsuppbyggd i munnen utvärderas för närvarande.

Produktutveckling pågår för att vidareutveckla Artelon[®] Scaffold för benuppbyggnad i överkäken vid så kallat sinuslyft.

Ökad användning av Artelon[®] produkter

Såväl i USA som i Skandinavien visar kirurger ett ökat intresse att behandla artros i tumbleden med Artelon[®] CMC Spacer (exklusivt licensierad till SBI utom i Norden). Den investering som görs i att träffa och utbilda kirurger börjar ge avkastning. Vid tredje kvartalets utgång har drygt 300 kirurger utfört operationer med Artelon[®] CMC Spacer. Kundbasen banar väg för en effektiv lansering av Artimplants nya spacerprodukter när de erhållit FDA godkännande. Artelon[®] CMC Spacer är ett första kvitto på att Artimplants nedbrytbara implantat fått fotfäste på marknaden och utgör en viktig referens.

Artelon[®] Tissue Reinforcement (säljs exklusivt av Arthrotek som SportMesh[™] för rotatorkuff applikation) har hittills främst använts av ett urval nyckelkunder. Sex månader efter plan frisläppte Arthrotek SportMesh[™] för försäljning i slutet av september. Marknadsföring sker nu i Europa och USA. Marknaden för rotatorkuff applikationen är flerfaldigt större jämfört med Artelon[®] CMC Spacer enligt Artimplants beräkningar.

Artimplants produkter för kosmetiska mjukvävnadsapplikationer och benuppbyggnad inom odontologi har rönt stort intresse från tandläkarkåren i flera europeiska länder. Diskussion pågår med europeiska distributörer avseende försäljning av Artimplants dentalprodukter med planerad start andra halvåret 2007.

Strategisk vidareutveckling

Efter 18 månader börjar nu försäljningen av Artelon[®] CMC Spacer ta fart vilket pekar på att Artelon[®] i Spacerkonceptet kommer att få sitt första kommersiella genombrott. Artimplant vill poängtera hur viktig denna referens är för

Bolagets teknologi Artelon[®], medicinskt, regulatoriskt och affärsmässigt.

Artimplants möjlighet att tjäna pengar baseras på Bolagets förmåga att utveckla nya produkt-applikationer och bygga marknadsposition för varumärket Artelon[®] med dess unika dokumenterade egenskaper.

De licensavtal som Artimplant hitintills tecknat utgör en viktig bas för Bolagets verksamhet. För att öka marginalnyttan utvecklar Artimplant nu verksamheten till att allt bättre möta patienters medicinska behov och licenstagares önskemål om klinisk dokumentation och produktkoncept färdiga att lansera. Detta ger Artimplant förutsättning att öka vinstmarginalen.

Artimplants prioriterade affärsprojekt inför de kommande åren bygger på följande tre produktvarianter:

- **Spacer:** Nya indikationer att exploatera finns inom ortopedi. Varumärket Artelon[®] är väl positionerat tack vare försäljningen av nuvarande Spacerprodukter.
- **Tissue Reinforcement:** Nya indikationer finns t ex på hälsena, plattfot och axelled. Artimplant har nytta av uppbyggnaden av varumärket Artelon[®] för rotatorkuffapplikation.
- **Scaffold:** Artelon[®] används för två applikationer för benuppbyggnad respektive uppbyggnad av mjukvävnad inom odontologi.

Det finns många tänkbara applikationsområden för Artelon[®] med dess unika egenskap att stödja kroppens egen läkning. Alla kan inte exploateras av Artimplant. För 2007 planerar Artimplant att licensiera ut Artelon[®] för något enstaka applikationsområde. Bolaget kommer i dessa fall att frånga principen att själv ta fram och dokumentera produkterna.

Utsikter för resten av året

Artimplant har deklarerat följande operativa mål för 2006:

- Öka bolagets intäkter avsevärt
- Lansera minst tre nya produkter
- Teckna nya utvecklings- och licens- eller distributionsavtal för minst tre produkter
- Öka produktionskapacitet för att möta ökad efterfrågan
- Fortsätta förstärka och bygga ut produkt- och processutveckling

Bolagets nya ledning justerar första punkten till ”i paritet med föregående års intäkter”. Övriga mål kvarstår.

Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag och detta finansieras fullt ut av moderbolaget. Under januari – september 2006 har bara moderbolaget haft extern omsättning och således är moderbolagets omsättning lika med koncernens. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till -45,1 MSEK, varav 21,7 MSEK i av- och nedskrivningar som inkluderar ovan nämnda nedskrivningar på 17,1 MSEK. Investeringar i moderbolaget sammanfaller i allt väsentligt med koncernens investeringar. Per 2006-09-30 hade moderbolaget 77,5 MSEK i likvida medel. I september 2006 konverterades 91 750 A-aktier till B-aktier..

Fusion och avregistrering av dotterbolag

Det vilande dotterbolaget Artimplant Ortopedisk Klinik AB kommer att absorberas av Artimplant AB. Fusion har inletts och sannolikt kommer fusionen att vara genomförd före 2006 års utgång. Fusionen kommer inte att ha någon materiell resultatpåverkan. Det vilande dotterbolaget KB Artimplant Ortopedisk Klinik har avregistrerats.

Redovisningsprinciper

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 och Årsredovisningslagen. Från och med januari 2006 redovisar Artimplant konsoliderade räkenskaper. Artimplant AB (moderbolag) och Artimplant USA, Inc. konsolideras medan det vilande bolaget Artimplant Ortopedisk Klinik AB är bokfört som aktieinnehav i moderbolaget. Rörelsen som idag bedrivs i Artimplant USA, Inc. ingick tidigare i moderbolaget så att konsoliderade räkenskaper för 2006 är i allt väsentligt jämförbara med moderbolagets räkenskaper för 2005.

Licensintäkter från produktförsäljning förfaller enligt avtalen med SBI och Biomet fyra till sex veckor efter ett kalenderkvartals slut. Upparbetad licensintäkt för ett kvartal bokförs från och med januari 2006 i efterföljande kvartal. Därför är ingen licensintäkt från produktförsäljning bokförd under första kvartalet 2006.

Avskrivningar på kapitaliserade produktutvecklingskostnader bokförs från och med januari 2006 under forsknings- och utvecklingskostnader istället för under kostnad för sålda varor. I de fall Artimplant under ett utvecklingsprojekt erhåller ersättning för detta projekt från tredje part kapitaliseras inga produktutvecklingskostnader enligt IAS 38.

RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Koncern		Moderbolag		
	jul-sep 2006	jan-sep 2006	jul-sep 2005	jan-sep 2005	jan-dec 2005
Nettoomsättning	878	3 891	478	1 797	8 229
Kostnad för sålda varor och tjänster*	-106	-235	-1 557	-4 961	-6 535
Bruttoresultat	772	3 656	-1 079	-3 164	1 694
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-11 636	-37 232	-4 973	-14 189	-20 906
Marknadsföringskostnader	-3 303	-8 929	-2 773	-7 165	-9 608
Administrationskostnader	-2 168	-5 209	-2 360	-6 523	-8 613
Rörelseresultat	-16 335	-47 714	-11 185	-31 041	-37 433
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	484	1 358	421	840	1 211
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-9	-171	-2	-13	-22
Finansnetto	475	1 187	419	827	1 189
Resultat efter finansiella poster	-15 860	-46 527	-10 766	-30 214	-36 244
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-15 860	-46 527	-10 766	-30 214	-36 244

* 2005 inkl. avskrivningar av balanserade utgifter för produktutveckling enligt specifikation under (1) nedan

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	Koncern		Moderbolag		
	jul-sep 2006	jan-sep 2006	jul-sep 2005	jan-sep 2005	jan-dec 2005
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling*	6 056	20 690	1 513	4 539	6 053
(2) Patent	215	567	286	781	790
Inventarier	194	467	329	955	1 447
Summa avskrivningar	6 464	21 724	2 128	6 275	8 290

* Under tredje kvartalet 2006 ingår nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling med 5 510 KSEK

NYCKELTAL	Koncern		Moderbolag
	jul-sep	jan-sep	jan-dec
	2006	2006	2005
Resultat per aktie, SEK	-0,27	-0,79	-0,73
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,27	-0,79	-0,73
Eget kapital per aktie, SEK	1,46	1,46	2,24
Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK	1,46	1,46	2,24
Antal aktier vid periodens slut	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Genomsnittligt antal aktier under perioden	59 244 790	59 244 790	49 370 659
Antal aktier efter full utspädning	60 997 792	60 997 792	61 107 012
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	91	91	95

NETTOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING	Koncern		Moderbolag		
	jul-sep	jan-sep	jul-sep	jan-sep	jan-dec
	2006	2006	2005	2005	2005
Belopp i KSEK					
Intäktslag					
Licensiering av produktapplikationer	-	446	129	129	1 841
Produktleveranser	878	2 184	92	829	1 529
Ersättning för produktutvecklingsprojekt	-	1 261	169	839	4 859
	878	3 891	390	1 797	8 229
Geografiska marknader					
Norden	164	559	40	301	350
USA	714	3 332	350	1 496	7 879
	878	3 891	390	1 797	8 229

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Koncern	Moderbolag	
	2006-09-30	2005-09-30	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för produktutveckling	7 568	29 125	27 949
Patent	1 226	1 714	1 264
Summa immateriella anläggningstillgångar	8 794	30 839	29 213
Inventarier	1 856	1 022	1 394
Summa materiella anläggningstillgångar	1 856	1 022	1 394
Aktier och andelar i koncernföretag*	1 707	1 807	1 707
Summa finansiella anläggningstillgångar	1 707	1 807	1 707
Summa anläggningstillgångar	12 357	33 667	32 314
Råvaror och halvfabrikat	992	778	944
Summa varulager m.m.	992	778	944
Kundfordringar	105	297	204
Övriga fordringar	1 656	1 671	1 093
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 467	2 011	1 275
Summa kortfristiga fordringar	4 227	3 979	2 572
Kassa och bank	77 670	108 811	104 186
Summa omsättningstillgångar	82 889	113 567	107 702
SUMMA TILLGÅNGAR	95 245	147 234	140 016

Belopp i KSEK	Koncern	Moderbolag	
	2006-09-30	2005-09-30	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 924	5 924	5 924
Reservfond	126 922	162 618	162 618
Summa bundet eget kapital	132 846	168 542	168 542
Balanserad vinst	362	-	548
Periodens resultat	-46 527	-30 214	-36 244
Summa ansamlad förlust	-46 165	-30 214	-35 696
Summa eget kapital	86 681	138 328	132 846
Avsättningar	343	-	245
Leverantörsskulder	2 053	2 087	919
Skulder till koncernföretag*	1 822	1 738	1 822
Övriga kortfristiga skulder	591	516	718
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 755	4 565	3 466
Summa kortfristiga skulder	8 221	8 906	6 925
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	95 245	147 234	140 016

* Enbart för vilande bolag, inte Artimplant USA

Förändring av eget kapital under perioden

Belopp i KSEK	Koncern	Moderbolag	
	jan-sep 2006	jan-sep 2005	jan-dec 2005
Vid periodens början	132 846	83 939	83 939
Nyemission	-	84 603	84 603
Förmån personaloption (IFRS2)	362	-	548
Periodens resultat	-46 527	-30 214	-36 244
Vid periodens slut	86 681	138 328	132 846

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Koncern	Moderbolag	
	jan-sep 2006	jan-sep 2005	jan-dec 2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-46 527	-30 214	-36 244
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	22 186	6 275	9 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-24 341	-23 939	-26 529
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager m.m.	-49	-486	-652
Förändring av fordringar	-1 654	-1 480	-73
Förändring av skulder	1 296	841	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24 749	-25 062	-28 393
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	-838	-1 729	-2 161
Förvärv av materiella tillgångar	-929	-277	-1 141
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 767	-2 006	-3 301
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	84 603	84 603
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	84 603	84 603
Periodens kassaflöde	-26 515	57 534	52 909
Likvida medel vid periodens början	104 186	51 277	51 277
Likvida medel vid periodens slut	77 670	108 811	104 186

Göteborg, 2006-11-09
Artimplant AB (publ)

Denna delårsrapport har inte granskats av
Artimplants revisorer.

Styrelsen

Historik

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelon[®]-patentet, för användning i temporära implantat. Artimplant tillförs 67,5 MSEK (före emissionskostnader) genom nyemission. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, ett sjukhus med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligament-skador och tumbasartros inleds. Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion inleds. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant tillförs 143 MSEK (före emissionskostnader) genom en riktad nyemission, främst till utländska institutioner. Artelon[®]-patentet för Bolagets fibermaterial godkänns i USA och i Europa.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första produkt – Artelon[®] Augmentation Device ACL – CE-märks, vilket innebär att den får säljas i Europa.

2002 - Artimplant renodlar strategin. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro och starka varumärken. Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care AB. Tord Lendau blir ny VD i oktober. Bolaget genomför omfattande kostnadsminskningar i syfte att skapa en mer effektiv organisation anpassad efter Bolagets strategi. En riktad emission tillför Bolaget 30 MSEK före emissionskostnader.

2003 - Artimplant implementerar den nya strategin och minskar kassaförbrukningen med mer än hälften. Fokus är på utlicensiering av teknologi och produktutveckling, och en balanserad produktutvecklingsportfölj skapas. Artimplant förstärker Bolagets biologiska angreppssätt genom prekliniska arbeten där porös matris prövas som bärare av proteiner, tillväxtfaktorer och stamceller. Artimplant tecknar avtal med Atlantech om testförsäljning i England av Artelon[®] Augmentation Device ACL. Artelon[®] Spacer CMC-I för tumbasartros CE-märks och FDA ger klartecken för

försäljning av Artelon[®] Surgical Suture på den amerikanska marknaden. Bolaget tillförs cirka 62 MSEK före emissionskostnader genom nyemissioner i mars och december. Dotterbolaget Gothenburg Medical Centers verksamhet avyttras.

2004 - Artelon[®] Spacer CMC-I ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Avanta Orthopaedics (nu ägt av Small Bone Innovations) för försäljning av Artimplants Artelon[®] Spacer CMC-I i USA och övriga världen. Utvecklings- och licensavtal tecknas med Biomet Inc. för en produkt för reparation av skadad mjukvävnad. I december skickas den första leveransen av Artelon[®] Spacer CMC-I till Avanta i USA. Artelon[®] Surgical Suture godkänns för försäljning i Europa. Flera produkter som tidigare godkänts för försäljning i Europa godkänns dessutom för utvidgade indikationer. Testförsäljning av Artelon[®] Augmentation Device ACL i Storbritannien avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care om utveckling och licensiering av produkter inom sårvård med Artimplants biomaterial Artelon[®] avslutas. En riktad emission tillför Bolaget 14 MSEK före emissionskostnader.

2005 - Artelon[®] Spacer CMC-I lanseras vid AAOS. Bolaget tillförs cirka 89 MSEK före emissionskostnader genom övertecknad företrädesemission. Satsning inleds på nya produktområden, odontologi och kraniomaxillofacial kirurgi. Två nya produkter inom odontologi, Artelon[®] Bone Scaffold och Artelon[®] Membrane, godkänns för försäljning i Europa. Flera storlekar av Artelon[®] Surgical Suture godkänns för försäljning i USA och Europa. Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon[®] Surgical Suture i Nordamerika tecknas med Arthrocare. Implantat av Artelon[®] för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA. Artelon[®] TMC Spacer godkänns för försäljning i Australien.