

ARTIMPLANT BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2006



- Nettoomsättningen uppgick till 5,5 MSEK (8,2)*
- Resultat efter skatt uppgick till -56,0 MSEK (-36,2)
- Resultat efter skatt uppgick till -38,9 MSEK (-36,2) om engångsnedskrivningar av balanserade utvecklingskostnader utan likviditetspåverkan exkluderas
- Resultat per aktie uppgick till -0,95 SEK (-0,73 SEK)
- Stark försäljningsökning för Artelon[®] CMC Spacer – ca. 1 050 (200) enheter såldes till slutkund under fjärde kvartalet
- Över 3 000 patienter behandlade med Artelon[®] implantat till och med 2006
- FDA godkännande av Artelon[®] Tissue Reinforcement för förstärkning av rotatorkuff
- CE godkännande av fyra nya Spacer produkter
- Hans Rosén anställdes som ny VD

Händelser efter periodens utgång

- Lovande resultat för Artelon[®] Tissue Reinforcement i fotapplikationer presenteras vid Svenska Fotkirurgsällskapets årsmöte
- Artimplants produkter får stor uppmärksamhet vid världens största ortopedikongress AAOS

* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året

Artiplant

Artiplant är ett biomaterialföretag fokuserat på problemlösningar inom ortopedisk kirurgi och oralkirurgi. Vi bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter, tillverkade av bolagets egenutvecklade biomaterial Artelon[®], fyller kliniska behov och säljs inom ett växande antal terapiområden. Artiplant tillverkar implantat för behandling av artros i händer och fötter, för axelskador och andra mjukvävnadsskador samt för dentala applikationer.

Artiplant är noterat på den Nordiska Børsen i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.

Artimplants affärsidé

Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

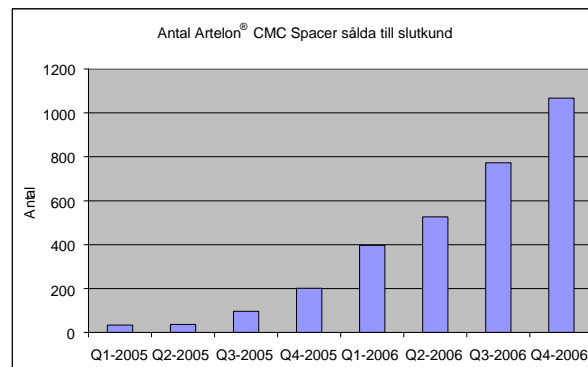
Artimplants vision

Artimplants vision är att förbättra livskvalitén hos miljontals människor genom att stödja kroppens egen läkning.

Finansiellt resultat januari – december 2006

Nettoomsättningen uppgick till 5,5 MSEK (8,2) och avsåg främst intäkter från produktförsäljning med tillhörande licensintäkter (77%). Försäljningsökningen av Artelon[®] CMC Spacer utvecklades väl och försäljning till slutkund ökade till ca. 2 750 (370) sålda enheter under året. För fjärde kvartalet var försäljningen ca. 1 050 (200) sålda enheter. En ökning med 40% från föregående kvartal. Sedan lansering har mer än 3 000 implantat sålts till slutkund. Mer än 500 kunder har köpt Artelon[®] CMC Spacer i USA. Under fjärde kvartalet erhöll Artiplant inga licensintäkter för 325 sålda produkter från Small Bone Innovations Inc. (SBI). Förklaringen är att SBI köpte in ett större lager av Artelon[®] CMC Spacer i slutet av 2005. Betalning inklusive licensintäkt för 800 enheter erhöles och bokfördes 2005, i enlighet med då gällande redovisningsprinciper (se även under rubrik

Redovisningsprinciper). Samtliga 800 enheter har nu slutreglerats. Från och med januari 2006 bokförs upparbetad licensintäkt för ett kvartal i efterföljande kvartal. Därför är endast licensintäkt för de första tre kvartalen redovisade i 2006 års försäljning.



Under fjärde kvartalet inledde Arthrotek Inc., dotterbolag till Biomet, försäljning av rotatorkuffprodukten SportMesh[™]. Drygt 50 enheter till ett 40-tal kliniker såldes under fjärde kvartalet. Försäljningstakten förväntas öka väsentligt allteftersom behandlande läkare får egen klinisk erfarenhet och konfirmerar produktens värde samt att kliniska data publiceras.

Rörelseresultatet uppgick till -57,5 MSEK (-37,4). Detta resultat inkluderar av- och engångsnedskrivningar av balanserade produktutvecklingskostnader om 22,0 MSEK (6,1). Balanserade utvecklingskostnader för projekten Reinforcement Bands, Artelon[®] Surgical Suture och Artelon[®] Augmentation Device ACL skrevs under 2006 ned till noll. Totalt uppgick engångsnedskrivningarna till 17,1 MSEK (-). Dessa nedskrivningar påverkar inte Bolagets likviditet.

Resultatet efter skatt uppgick till -56,0 MSEK (-36,2) eller -38,9 (-36,2) om engångsnedskrivningar av balanserade utvecklingskostnader exkluderas. Resultat per aktie uppgick till -0,95 SEK (-0,73) eller -0,66 SEK (-0,73) om engångsnedskrivningar av balanserade utvecklingskostnader exkluderas. Bolagets nettoresultat har påverkats negativt av 331 KSEK i valutakursförlust.

Bolagets kostnadsnivå, exklusive ned- och avskrivningar, har ökat något under andra halvåret i samband med dubbel bemanning vid VD-skifte, men beräknas inte öka nämnvärt under 2007. I förhållande till 2006 och 2005 används mer resurser inom produkt- och processutveckling, samt marknadsföring och mindre inom administration.

Investeringar och likviditet

Investeringarna under perioden uppgick till 2,3 MSEK (3,3), varav 1,1 MSEK (2,2) avsåg immateriella tillgångar. Artimplants produktionskapacitet har skalats upp för att från 2007 möta en allt högre efterfrågan på Artimplants produkter. Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 68,7 MSEK (104,2).

Personal

Under året anställdes Hans Rosén som VD. Bengt Furberg engagerades som medicinsk chef den 21 december 2006. Antalet anställda per den 31 december, 2006 var 27 (27), varav 12 kvinnor och 15 män.

Godkännanden och produktutveckling

Artimplant fick fyra nya Spacerprodukter CE-certifierade under helåret 2006. Dessa är Artelon[®] DRU Spacer, Artelon[®] MTP Spacer, Artelon[®] STT Spacer och Artelon[®] CMC Spacer Arthro. Produkterna kommer att marknadsföras tillsammans med Artelon[®] CMC Spacer. Under fjärde kvartalet har testförsäljning påbörjats i Europa. Artimplant och SBI inväntar godkännande från FDA innan full lansering sker. När godkännande erhållits har de nya produkterna potentialen att dubbla marknaden för Artimplants Spacerprodukter. Detta ger förutsättningar för Spacerkonceptet att bli det primära valet för behandling av artros i handens och fotens leder.

Vid Svenska Läkarsällskapets Årsmöte i november presenterades 1-årsuppföljning av Artelon[®] CMC Spacer multicenterstudie. Data överrensstämmer med Artimplants 5-åriga pilotstudie som verifierar värdet av behandlingsmetoden. Studien bekräftar också vikten av att använda rekommenderad operationsteknik och rehabiliteringsinstruktion för att uppnå önskat behandlingsresultat.

Flera patienter har behandlats med Artelon[®] Tissue Reinforcement utanför huvudindikationen förstärkning av lagning av rotatorkuffrupturer (FDA-godkänd i januari 2006). Fallstudier på hälsena och plattfot presenterades vid Svenska Fotsällskapets årsmöte i januari 2007. Artimplant planerar att lämna in en ansökan till FDA för utökade indikationsområden under 2007.

Artelon[®] Scaffold, för uppbyggnad av mjukvävnad i dentalapplikationer, dokumenteras för närvarande i nära samarbete med bl.a. Brånemarkkliniken i Göteborg och med Institutionen för Odontologi vid Göteborgs Universitet. De första patienterna visar goda resultat. Artimplant planerar för två marknadsstudier under 2007.

Artelon[®] Bone Scaffold, för benuppbyggnad i överkäken vid sinuslyft, återkallades under fjärde kvartalet. Tidiga fallstudiedata visade att den beninväxt som krävs inte uppnås. Resultatet visar att så kallad osteoid vävnad, som är den inledande fasen för benbildning, integreras i Artelon[®] men att mineraliserat ben inte bildas. Artimplants analys är att produkten har för små porer. Artimplant utvecklar nu en ny design som bättre förväntas möta de funktionella kraven. Klinisk utvärdering är planerad att påbörjas under 2007.

Ökad användning av Artelon[®] produkter

Såväl i USA som i Skandinavien visar kirurger ett ökat intresse att behandla artros i tumbleden med Artelon[®] CMC Spacer (exklusivt licensierad till SBI utom i Norden). Den investering som gjorts i kliniska studier och i säljbearbetning ger alltmer avkastning. Vid fjärde kvartalets utgång har drygt 500 amerikanska kunder köpt Artelon[®] CMC Spacer. Kundbasen banar väg för en effektiv lansering av Artimplants nya Spacerprodukter vid FDA godkännande. Artelon[®] CMC Spacer är en kommersiell validering av Artimplants nedbrytbara implantat och utgör en viktig referens för Artelon[®] i nya produktapplikationer och vid framtida produktlanseringar.

Försäljning av Artelon[®] Tissue Reinforcement startade i slutet av september (säljs exklusivt av Arthrotek som SportMesh[™] för rotatorkuff-applikation). Marknadsföring sker nu i Europa

och USA. Marknaden för rotatorkuffapplikationen är väsentligt större än Artelon[®] CMC Spacer . Drygt 50 patienter vid ett 40-tal kliniker har behandlats med SportMesh[™] under fjärde kvartalet. Gensvaret från de patienter som hittills följts upp har varit positivt. När Artelon[®] Tissue Reinforcement använts för att behandla skador får behandlande läkare och patient en relativt snabb återkoppling av behandlingsresultatet (kortare än 12 månader). Detta ger förutsättning för en snabbare marknadsacceptans och försäljningsökning jämfört med Artelon[®] CMC Spacer. För att ytterligare stödja försäljningen kommer Arthrotek under våren 2007 att starta marknadsstudier för SportMesh[™] i Europa respektive USA. För närvarande genomförs en retrospektiv fallstudie i Europa.

Artimplants Scaffold för uppbyggnad av mjukvävnad i dentala applikationer har rönt stort intresse från tandläkarkåren i flera europeiska länder.

Utsikter för 2007

Försäljningen av Artelon[®] CMC Spacer ökar alltmer vilket bekräftar att Spacerkonceptet har fått medicinsk accept och marknadsmässigt genombrott. Konceptet bygger på att vi hjälper kroppen till självläkning genom att en ny yta byggs upp i den behandlade leden. Antalet medicinska applikationer för konceptet är stort och inga liknande produkter finns på marknaden. Artimplant vill poängtera hur viktig denna referens är för Bolagets teknologi Artelon[®], medicinskt, regulatoriskt och affärsmässigt. Tack vare alltmer kliniskt väldokumenterade egenskaper för Artelon[®] får Artimplant möjlighet att allt snabbare bygga varumärket i nya produktapplikationer.

De licensavtal som Artimplant hittills tecknat utgör en viktig bas för Bolagets verksamhet. För att öka marginalnyttan vidareutvecklar Artimplant nu verksamheten till att ytterligare möta licenstagares önskemål om produktkoncept färdiga att lansera. Detta ger Artimplant förutsättning att öka vinstmarginalen.

Artimplants prioriterade affärsprojekt under 2007 bygger på följande tre produktvarianter:

- **Spacer:** Bolaget planerar att ta fram produkter för ytterligare två till tre indikationer inom ortopedi. Kliniska studier planeras starta 2008.
- **Tissue Reinforcement:** Under 2007 kommer nya storlekar att lanseras och FDA ansökan för breddad indikation lämnas in. Artimplant har för dessa nya applikationer stor kommersiell nytta av uppbyggnaden av varumärket Artelon[®].
- **Scaffold:** Artelon[®] används för två applikationer för benuppbyggnad respektive uppbyggnad av mjukvävnad inom odontologi.

Det finns många tänkbara applikationsområden för Artelon[®] med dess unika egenskap att stödja kroppens egen läkning, men alla kan inte exploateras av Artimplant. För 2007 planerar Artimplant att licensiera ut Artelon[®] för något enstaka applikationsområde.

VD-kommentar för 2006

2006 har varit ett framgångsrikt år. Två avgörande händelser skall lyftas fram:

- Marknadsmässigt genombrott för Artelon[®] CMC Spacer.
- FDA-godkännande av Artimplants andra viktiga produktkoncept: Artelon[®] Tissue Reinforcement.

Nya produktlanseringar och en uppskalad produktionskapacitet är andra målsättningar som nåtts. Totalt sett har Bolagets riskexponering minskat väsentligt. Det är inte längre en fråga om att teknologin fungerar och ger medicinsk nytta. Frågan är hur snabbt vi kan utveckla Artimplant och därmed skapa aktieägarvärde.

Försäljning räknat på fakturerad försäljning av implantat till slutkund under 2006 ökade med över 600% jämfört med 2005. Bolaget nådde dock inte målsättningen för 2006 om väsentligt högre fakturering inberäknat engångsintäkter.

Viktig tid förlorades när SportMesh[™] frisläpptes för försäljning av Arthrotek först sex månader efter plan. Den inledande försäljningen har gått långsamt. Det beror bland annat på att varje kund

vill ha någon behandlad patient som referens innan man tar till sig nya behandlingskoncept, speciellt när det saknas publicerade kliniska studiedata. Artimplant har fortsatt mycket högt ställda förväntningar på produkten.

En produktapplikation som hittills inte nått hela vägen är Artelon[®] Bone Scaffold.

Artimplant är ett litet plattformsbolag med en stor mängd produktapplikationer på väg till marknaden. Stabiliteten i Bolaget beror inte längre enbart på ett produktområde. Det finns ett stort intresse för Artimplant och den teknologi som Bolaget kontrollerar. De största ortopedi-områdena, höft, knä och ryggrad, har en mycket stor utnyttjad marknadspotential.

Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag och detta finansieras för närvarande fullt ut av moderbolaget. Under januari – december 2006 har bara moderbolaget haft extern omsättning och således är moderbolagets omsättning lika med koncernens. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till -54,5 MSEK, varav 22,7 MSEK i av- och nedskrivningar som inkluderar ovan nämnda nedskrivningar på 17,1 MSEK. Investeringar i moderbolaget sammanfaller i allt väsentligt med koncernens investeringar. Per 2006-12-31 hade moderbolaget 68,6 MSEK i likvida medel. I september 2006 konverterades 91 750 A-aktier till B-aktier.

Fusion och avregistrering av dotterbolag

Det vilande dotterbolaget Artimplant Ortopedisk Klinik AB har under fjärde kvartalet absorberats av Artimplant AB. Fusionen skapade en fusionsvinst på 43 KSEK som är bokförd mot balanserad vinst och en återföring av periodiseringsfonder på 76 KSEK. Det vilande dotterbolaget KB Artimplant Ortopedisk Klinik har avregistrerats.

Redovisningsprinciper

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 och Årsredovisningslagen. Från och med januari 2006 redovisar Artimplant konsoliderade räkenskaper. Artimplant

AB (moderbolag) och Artimplant USA, Inc. konsolideras. Rörelsen som idag bedrivs i Artimplant USA, Inc. ingick tidigare i moderbolaget så att konsoliderade räkenskaper för 2006 är i allt väsentligt jämförbara med moderbolagets räkenskaper för 2005.

Licensintäkter från produktförsäljning förfaller enligt avtalen med SBI och Biomet fyra till sex veckor efter ett kalenderkvartals slut. Upparbetad licensintäkt för ett kvartal bokförs från och med januari 2006 i efterföljande kvartal. Därför är ingen licensintäkt från produktförsäljning bokförd under första kvartalet 2006.

Avskrivningar på kapitaliserade produktutvecklingskostnader bokförs från och med januari 2006 under forsknings- och utvecklingskostnader istället för under kostnad för sålda varor. I de fall Artimplant under ett utvecklingsprojekt erhåller ersättning för detta projekt från tredje part kapitaliseras inga produktutvecklingskostnader enligt IAS 38.

Kommande informationstillfällen

Tremånadersrapport	3 maj 2007
Sexmånadersrapport.....	8 augusti 2007
Niomånadersrapport	8 november 2007
Bokslutskommuniké	22 februari 2008

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida www.artimplant.com samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2005, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma hålls den 3 maj 2007, klockan 17:00 på bolagets kontor. Lokalen öppnas för registrering klockan 16:00. Aktieägare som önskar delta ska senast den 25 april 2007 anmäla sitt deltagande till företaget på något av följande sätt:

- Skicka e-post till agm2007@artimplant.se
- Skicka fax till 031-746 56 60
- Ring på telefon 031-746 56 00
- Skriv till Artimplant AB, Årsstämma 2007, Hulda Mellgrens gata 5, 421 32 Västra Frölunda.

Anmälan ska innehålla uppgift om namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal aktier införda i aktieboken per den 25 april 2007. För att äga rätt att rösta på årsstämman måste aktieägarens namn vara infört i den av Värdepapperscentralen, VPC AB, förda

aktieboken. Den som genom en bank eller annan förvaltare låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta i stämman, begära att den 25 april 2007 tillfälligt vara införd i aktieboken i eget namn. Detta bör ske i god tid före den ovan angivna dagen. Årsredovisning publiceras på bolagets hemsida senast den 17 april 2007 samt hålls tillgänglig på bolagets kontor.

För ytterligare information kontakta

Hans Rosén, Verkställande Direktör
Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470
hans.rosen@artimplant.com

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef
Tel. 031-746 56 54, 0703-016 854
lars-johan.cederbrant@artimplant.com

RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Koncern		Moderbolag	
	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2006	2006	2005	2005
Nettoomsättning	1 645	5 536	6 432	8 229
Kostnad för sålda varor och tjänster*	-380	-616	-1 574	-6 535
Bruttoresultat	1 265	4 920	4 858	1 694
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-5 945	-43 177	-6 717	-20 906
Marknadsföringskostnader	-3 161	-12 090	-2 443	-9 608
Administrationskostnader	-1 974	-7 183	-2 090	-8 613
Rörelseresultat	-9 816	-57 530	-6 392	-37 433
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	484	1 841	371	1 211
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-159	-330	-9	-22
Finansnetto	325	1 511	362	1 189
Resultat efter finansiella poster	-9 491	-56 019	-6 030	-36 244
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-9 491	-56 019	-6 030	-36 244

* 2005 inkl. avskrivningar av balanserade utgifter för produktutveckling enligt specifikation under (1) nedan

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	Koncern		Moderbolag	
	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2006	2006	2005	2005
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling*	546	21 236	1 513	6 053
(2) Patent	212	779	10	790
Inventarier	203	669	491	1 447
Summa avskrivningar	961	22 685	2 014	8 290

* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-dec med 17 118 KSEK

NETTOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Belopp i KSEK	Koncern		Moderbolag	
	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2006	2006	2005	2005
Intäktslag				
Licensiering av produktapplikationer	585	1 031	1 712	1 841
Produktleveranser	1 025	3 273	770	1 529
Ersättning för produktutvecklingsprojekt	35	1 231	3 950	4 859
	1 645	5 536	6 432	8 229
Geografiska marknader				
Norden	158	717	65	350
USA	1 487	4 819	6 367	7 879
	1 645	5 536	6 432	8 229

BALANSRÄKNING

	Koncern	Moderbolag
Belopp i KSEK	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR		
Balanserade utgifter för produktutveckling	7 193	27 949
Patent	1 131	1 264
Summa immateriella anläggningstillgångar	8 324	29 213
Inventarier	1 890	1 394
Summa materiella anläggningstillgångar	1 890	1 394
Aktier och andelar i koncernföretag*	0	1 707
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	1 707
Summa anläggningstillgångar	10 214	32 314
Råvaror och halvfabrikat	903	944
Summa varulager m.m.	903	944
Kundfordringar	417	204
Övriga fordringar	1 570	1 093
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 270	1 275
Summa kortfristiga fordringar	3 256	2 572
Kassa och bank	68 704	104 186
Summa omsättningstillgångar	72 863	107 702
SUMMA TILLGÅNGAR	83 077	140 016

	Koncern	Moderbolag
Belopp i KSEK	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	5 924	5 924
Övrigt tillskjutet kapital/Reservfond	127 042	162 618
Summa bundet eget kapital	132 966	168 542
Balanserad vinst	557	548
Omräkningsdifferens	110	-
Periodens resultat	-56 019	-36 244
Summa ansamlad förlust	-55 352	-35 696
Summa eget kapital	77 614	132 846
Avsättningar	353	245
Leverantörsskulder	1 212	919
Skulder till koncernföretag*	0	1 822
Övriga kortfristiga skulder	951	718
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 947	3 466
Summa kortfristiga skulder	5 110	6 925
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	83 077	140 016

* Enbart för vilande bolag, inte Artimplant USA

Förändring av eget kapital under perioden

Belopp i KSEK	Koncern	Moderbolag
	jan-dec	jan-dec
	2006	2005
Vid periodens början	132 966	83 939
Nyemission	-	84 603
Förmån personaloption (IFRS2)	460	548
Återvunnen moms från emission 2000	97	
Omräkningsdifferens	110	
Periodens resultat	-56 019	-36 244
Vid periodens slut	77 614	132 846

NYCKELTAL

	Koncern		Moderbolag
	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2006	2006	2005
Resultat per aktie, SEK	-0,16	-0,95	-0,73
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,16	-0,95	-0,73
Eget kapital per aktie, SEK	1,31	1,31	2,24
Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK	1,31	1,31	2,24
Antal aktier vid periodens slut	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Genomsnittligt antal aktier under perioden	59 244 790	59 244 790	49 370 659
Antal aktier efter full utspädning	60 348 628	60 348 628	61 107 012
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	93	93	95

KASSAFLÖDESANALYS

	Koncern	Moderbolag
Belopp i KSEK	jan-dec 2006	jan-dec 2005
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-56 019	-36 244
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	23 477	9 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-32 542	-26 529
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager m.m.	41	-652
Förändring av fordringar	-684	-73
Förändring av skulder	-5	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-33 190	-28 393
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella tillgångar	-1 126	-2 161
Förvärv av materiella tillgångar	-1 165	-1 141
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 292	-3 301
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	-	84 603
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	84 603
Periodens kassaflöde	-35 482	52 909
Likvida medel vid periodens början	104 186	51 277
Likvida medel vid periodens slut	68 704	104 186

Göteborg, 2007-02-20
Artimplant AB (publ)

Styrelsen

Historik

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelon[®]-patentet, för användning i temporära implantat. Artimplant tillförs 67,5 MSEK (före emissionskostnader) genom nyemission. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, ett sjukhus med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligament-skador och tumbasartros inleds. Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion inleds. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant tillförs 143 MSEK (före emissionskostnader) genom en riktad nyemission, främst till utländska institutioner. Artelon[®]-patentet för Bolagets fibermaterial godkänns i USA och i Europa.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första produkt – Artelon[®] Augmentation Device ACL – CE-märks, vilket innebär att den får säljas i Europa.

2002 - Artimplant renodlar strategin. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro och starka varumärken. Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care AB. Tord Lendau blir ny VD i oktober. Bolaget genomför omfattande kostnadsminskningar i syfte att skapa en mer effektiv organisation anpassad efter Bolagets strategi. En riktad emission tillför Bolaget 30 MSEK före emissionskostnader.

2003 - Artimplant implementerar den nya strategin och minskar kassaförbrukningen med mer än hälften. Fokus är på utlicensiering av teknologi och produktutveckling, och en balanserad produktutvecklingsportfölj skapas. Artimplant förstärker Bolagets biologiska angreppssätt genom prekliniska arbeten där porös matris prövas som bärare av proteiner, tillväxtfaktorer och stamceller. Artimplant tecknar avtal med Atlantech om testförsäljning i England av Artelon[®] Augmentation Device ACL. Artelon[®] Spacer CMC-I för tumbasartros CE-märks och FDA ger klartecken för

försäljning av Artelon[®] Surgical Suture på den amerikanska marknaden. Bolaget tillförs cirka 62 MSEK före emissionskostnader genom nyemissioner i mars och december. Dotterbolaget Gothenburg Medical Centers verksamhet avyttras.

2004 - Artelon[®] Spacer CMC-I ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Avanta Orthopaedics (nu ägt av Small Bone Innovations) för försäljning av Artimplants Artelon[®] Spacer CMC-I i USA och övriga världen. Utvecklings- och licensavtal tecknas med Biomet Inc. för en produkt för reparation av skadad mjukvävnad. I december skickas den första leveransen av Artelon[®] Spacer CMC-I till Avanta i USA. Artelon[®] Surgical Suture godkänns för försäljning i Europa. Flera produkter som tidigare godkänts för försäljning i Europa godkänns dessutom för utvidgade indikationer. Testförsäljning av Artelon[®] Augmentation Device ACL i Storbritannien avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care om utveckling och licensiering av produkter inom sårvård med Artimplants biomaterial Artelon[®] avslutas. En riktad emission tillför Bolaget 14 MSEK före emissionskostnader.

2005 - Artelon[®] Spacer CMC-I lanseras vid AAOS. Bolaget tillförs cirka 89 MSEK före emissionskostnader genom övertecknad företrädesemission. Satsning inleds på nya produktområden, odontologi och kraniomaxillofacial kirurgi. Två nya produkter inom odontologi, Artelon[®] Bone Scaffold och Artelon[®] Membrane, godkänns för försäljning i Europa. Flera storlekar av Artelon[®] Surgical Suture godkänns för försäljning i USA och Europa. Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon[®] Surgical Suture i Nordamerika tecknas med Arthrocare. Implantat av Artelon[®] för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA. Artelon[®] TMC Spacer godkänns för försäljning i Australien.

2006 - Bolaget får FDA-godkännande för SportMesh[™] rotatorkuffimplantat. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot CE-märks. Hans Rosén utnämns till VD i augusti. Bolagets strategi vidareutvecklas med fokus på tre produktgrupper; Spacer, Tissue Reinforcement och Scaffold. Försäljning av Artelon[®] CMC Spacer till slutkund ökar med över 600% jämfört med 2005. Drygt 3000 patienter har fått Artelon[®] implantat hos 500 kliniker.